

**MODELLO C**

(Schema di domanda di liquidazione del contributo ex legge 83/89  
sull'attività promozionale svolta nel 2004)  
(in bollo)

Alla Regione Piemonte  
Direzione Commercio e Artigianato  
Settore Promozione e Credito al Commercio  
Piazza Nizza, 44  
10126 TORINO

Oggetto: Legge 83/89 – Richiesta di liquidazione del contributo sull'attività 2004 .

Il sottoscritto.....legale rappresentante del Consorzio....., con sede in  
.....(legale e amministrativa) c.a.p. ...., tel.n. ...., fax n. ....,  
e-mail ....., iscritto alla CCIAA di ....., al n. ...., consapevole delle  
conseguenze penali per le dichiarazioni mendaci, visto il bando di codesta Regione del .....,

chiede:

- la liquidazione del contributo sulle spese relative al programma promozionale dell'anno 2004 per un totale di Euro ....., come specificate nella distinta allegata, comprensiva di quota parte (Euro.....) delle spese generali e di personale che risultino collegate alle attività promozionali (art.11 del bando);

comunica che:

- la somma può essere accreditata sul c/c n. ...., intrattenuto presso la banca....., codice ABI n. ...., codice CAB n. ....
- il consorzio non è tenuto all'obbligo dell'esibizione della bolletta d'incasso;
- il consorzio è intestatario del codice fiscale n. ....(partita IVA.....);

il Sig. ...., tel. ...., fax ....., e-mail.....è stato incaricato quale referente per i rapporti con la Regione Piemonte.

A corredo della domanda allega la documentazione richiesta dal punto 13 del bando regionale.

IL LEGALE RAPPRESENTANTE  
(ai sensi dell'art. 38 del DPR 28.12.2000, n. 445)

**MODELLO D**

(Dichiarazione allegata alla domanda di liquidazione del contributo sul programma 2004)

Il sottoscritto....., legale rappresentante del consorzio....., consapevole delle conseguenze penali previste per le dichiarazioni mendaci, in relazione alla domanda di liquidazione del contributo sul programma 2002, dichiara che il consorzio.....

- è stato costituito il.....
- ha natura di consorzio regionale;
- svolge attività: \_ esclusivamente di promozione
  - \_ di promozione e vendita
  - \_ di gestione di struttura all'estero
- è formato da piccole e medie imprese come definite nei decreti citati al punto 4 del bando regionale;
- raggruppa in maggioranza imprese che, precedentemente alla costituzione del consorzio medesimo, non hanno fatto parte di altri consorzi destinatari di contributi da parte del Ministero e della Regione Piemonte (solo per i consorzi costituiti da meno di cinque anni alla data di presentazione della domanda);
- dispone di stabili strutture in Paesi non comunitari per la commercializzazione dei prodotti delle imprese consorziate

SI (fornire i dati identificativi e l'indirizzo della struttura estera) NO

- dispone di una struttura operativa stabile in Italia, costituita da una sede propria o in affitto o in comodato e da proprio personale dipendente

SI (indicare gli elementi identificativi) NO

- dispone di personale e sede messi a disposizione gratuitamente (a titolo oneroso) da regione, provincia, associazione imprenditoriale, camera di commercio o società di servizi emanazione dei predetti enti

SI (inviare dichiarazione dell'ente ospitante; se trattasi di società di servizi; Inviare, oltre alla dichiarazione della stessa, una dichiarazione dell'ente attestante che la società rappresenta una propria emanazione) NO

- ha sostenuto spese per attività "promozionale" all'estero

SI per un importo di Euro ....., pari al.....% del totale delle spese su cui viene richiesto il contributo; NO



**MODELLO S2****DISTINTA DELLE VOCI DI SPESA A FRONTE DELLE QUALI VIENE RICHIESTO IL  
CONTRIBUTO RICAVATE ESCLUSIVAMENTE ALL'INTERNO DELLA LETTERA B "COSTI  
DELLA PRODUZIONE" DEL CONTO ECONOMICO 2004**

DESCRIZIONE DELLE SPESE	IMPORTO	RIFERIMENTO VOCE B COSTI DELLA PRODUZIONE
-------------------------	---------	---

**SPESE DI GESTIONE**

1- Personale	Euro.....	B .....
2- Consulenze e corrispettivi a terzi	Euro .....	B .....
3- Sede sociale e spese connesse al funzionamento dell'Ufficio	Euro .....	B .....
4- Quote annuali di ammortamento nei termini di legge	Euro.....	B .....
5- Organi sociali (*)	Euro.....	B .....
6- Imposte	Euro.....	B .....
7- Contributi ad organismi connessi all'attività consortile	Euro.....	B .....

**SPESE PROMOZIONALI**

8- Viaggi e missioni	Euro.....	B .....
9- Partecipazioni a fiere	Euro.....	B .....
10- Indagini di mercato	Euro.....	B .....
11- Pubblicità e pubbliche relazioni	Euro.....	B .....
12- Traduzioni e interpretariato	Euro.....	B .....
13- Attività di formazione connessa con l'export	Euro.....	B .....
14- Struttura stabile all'estero	Euro.....	B .....

Del suddetto totale, le spese sostenute per attività “promozionale” all’estero, per un ammontare di Euro ....., pari al .....%, sono rappresentate dalle voci sottoindicate:

DESCRIZIONE SPESE	IMPORTI
.....	Euro .....
.....	Euro .....
.....	Euro .....

IL LEGALE RAPPRESENTANTE

-----

**(\*) Nella voce “organi sociali” vanno indicati soltanto gli emolumenti corrisposti ai soggetti che rivestono cariche consortili, non sono pertanto compresi gli emolumenti al Direttore Amministrativo.**