

GRADUATORIA E SPECIFICAZIONE INTERVENTI N.2. AMMESSI

punteggio	Organismo beneficiario	Comune sede dell'iniziativa	Interventi ammissibili ex D.G.R. 77-3353 (IVA inclusa)				Importo totale ammesso	Contributo
			piano di marketing	spazi per la gestione di servizi comuni	iniziative di fidelizzazione	iniziative promozionali		
13,47	Centro Commerciale Artigianale Naturale "Campidoglio"	TORINO	€ 1.806,00		€ 9.330,88	€ 143.842,27	€ 154.979,15	€ 43.914,58
12,05	Commercianti Associati Montà (C.A.M.) - (1)	MONTA'	€ 18.000,00	€ 63.024,00	€ 43.044,00	€ 102.446,40	€ 226.514,40	€ 113.257,20
10,00	Comune di Chivasso - Centro Commerciale Naturale "La Torre Ottagonale" - (2)	CHIVASSO			€ 64.209,10	€ 16.120,00	€ 80.329,10	€ 40.164,55
8,60	Centro Commerciale Artigianale Naturale "Brandizzo"	BRANDIZZO	€ 10.020,00	€ 219,60	€ 7.113,00	€ 7.771,20	€ 25.123,80	€ 12.561,90
7,62	Associazione delle Imprese, delle attività economiche e professionali di Busca - "Assoimprese Busca"	BUSCA	€ 7.000,00		€ 22.000,00	€ 23.000,00	€ 52.000,00	€ 26.000,00

(1) Non sono ammesse le voci di spesa: "sponsorizzazione eventi e manifestazioni" in quanto manca il preventivo.

(2) Non sono ammesse le voci di spesa: "affissioni locandine" in quanto manca il preventivo; "omaggi e premi" in quanto non rientrano tra le voci di spesa ammissibili al beneficio.

TOTALE CONTRIBUTI = Euro 235.898,23