

2. MODELLO DI AUTOATTRIBUZIONE DEI PUNTEGGI DI MERITO RELATIVI AI CRITERI DI PRIORITA'

<p>REGIONE PIEMONTE</p> <p>DOMANDA DI CONTRIBUTO RELATIVA PIANO DI SVILUPPO RURALE 2000-2006</p> <p>Reg. CE 1257/99 del Consiglio del 17 maggio 1999</p> <p>MISURA M "Commercializzazione dei prodotti agricoli di qualità"</p> <p>Azione 1 "Allestimento di spazi di vendita interaziendale di prodotti agricoli di qualità"</p> <p>ANNO 2002</p>
--

DITTA _____

N. ORD	GRUPPO DI CRITERI DI PRIORITÀ	DESCRIZIONE	PUNTEGGIO	DOCUMENTAZIONE	PUNTEGGIO AUTOATTRIBUITO
1	Localizzazione degli spazi di vendita	Il punteggio viene attribuito per spazi di vendita localizzati in città con più di 10.000 abitanti.	<p>1 punto per ogni spazio di vendita localizzato in città con numero di abitanti compreso tra 10.000 e 30.000.</p> <p>2 punti per ogni spazio di vendita localizzato in città con numero di abitanti compreso tra 30.001 e 50.000.</p> <p>3 punti per ogni spazio di vendita localizzato in città con più di 50.001 abitanti.</p>		
2	Percentuale commercializzata nel punto vendita di prodotti finiti provenienti dalle aziende degli associati.	Il punteggio è attribuito in relazione al valore della produzione commercializzata nel punto vendita.	<p>1 punto per quote comprese tra il 20,1% e il 40%</p> <p>2 punti per quote comprese tra il 40,1% e il 60%</p> <p>3 punti per quote comprese tra il 60,1% e l'80%</p> <p>4 punti per quote superiori all'80,1%</p>		
3	Imprese ricadenti in zona montana	Il punteggio è attribuito in rapporto al numero di aziende agricole che hanno sede in zona montana sul totale delle aziende associate.	<p>1 punto per una percentuale compresa tra il 20,1% e il 40%</p> <p>2 punti per una percentuale compresa tra il 40,1% e il 60%</p> <p>3 punti per una percentuale compresa tra il 60,1% e l'80%</p> <p>4 punti per una percentuale superiore all'80,1%</p>		

Luogo e data _____

Firma del dichiarante _____

Timbro della Ditta

(firma per esteso e leggibile)