

ALLEGATO C
GRADUATORIA E SPECIFICAZIONE INTERVENTI N.2 AMMESSI

Punteggio	Comune sede dell'iniziativa	Organismo beneficiario	Interventi ammissibili ex-D.G.R. n° 77-3353 del 25 giu. 2001 (I.V.A. Inclusa)				Importo totale ammesso
			piano di marketing	realizzazione di spazi per la gestione di servizi comuni	iniziative di fidelizzazione della clientela	iniziative promozionali	
12,61	Torino (To)	Centro Commerciale Artigianale Naturale "Campidoglio"	€ 6.364,80			€ 61.092,49	€ 67.457,29
10,20	Chivasso (To)	Comune di Chivasso - Centro Commerciale Naturale "La torre ottagonale"			€ 5.760,00	€ 43.047,92	€ 48.807,92

Definizione del contributo, pari al 50% della spesa ammessa

Torino (To) spesa ammessa: € 67.457,29 contributo: € 33.728,65

Chivasso (To) spesa ammessa: € 48.807,92 contributo: € 24.403,96

Totale € 58.132,61