

**Allegato A****Settore ASSOCIAZIONI DEI CONSUMATORI**

Seggi da assegnare: n. 1

GRADO DI RAPPRESENTATIVITA' DELLE ORGANIZZAZIONI E ASSOCIAZIONI DI CUI ALL'ART. 3 DEL D.M. 501/96  
- MODALITA' DI CALCOLO**ASSOCIAZIONI DEI CONSUMATORI**

Definizione del peso percentuale dei parametri:

- |  |     |
|--|-----|
| 1) Consistenza numerica                          | 33% |
| 2) Ampiezza e diffusione strutture organizzative | 33% |
| 3) Servizi resi e attività svolta                | 33% |

**Grado di rappresentatività di ciascuna associazione**

ottenuto dalla sommatoria delle incidenze della stessa rispetto ai tre parametri definiti:

- a) incidenza del numero degli iscritti paganti all'associazione, rispetto al totale degli iscritti paganti alle associazioni che hanno provveduto alla comunicazione (fatto pari a 33);
- b) incidenza del numero delle sedi dell'associazione rispetto al totale delle sedi delle associazioni che hanno provveduto alla comunicazione (fatto pari a 33); il numero delle sedi delle associazioni si ottiene assegnando valore 1 per ciascuna sede mentre nel caso di più sedi nello stesso comune si assegna valore 1 alla prima e 0,5 a ciascuna delle successive;
- c) incidenza del numero dei servizi forniti dall'associazione rispetto al totale dei servizi forniti dalle associazioni che hanno provveduto alla comunicazione (fatto pari 33); il numero dei servizi si ottiene assegnando valore 1 a ciascuno dei servizi principali identificati in consulenza, informazione, sportello, propria attività editoriale periodica e valore 0,5 a ciascuno degli altri servizi non riconducibili ai precedenti.

Prospetto sintetico dati Organizzazioni dei Consumatori concorrenti (secondo le indicazioni della Sentenza del TAR 1402/01 e Decisione Consiglio di Stato 1766/2002)

Apparentamento Federconsumatori – Adiconsum – Adoc	Iscritti paganti	Sedi	Servizi
FEDERCONSUMATORI	Tot. 3.961	1 Torino: pt.1 Tot. Pt. 1	- Consulenza: pt. 1 - Informazione: pt. 1 - Sportello: pt. 1 - Altro (Giovedì del consumatore): pt. 0,5 Tot. Pt. 3,5
ADICONSUM	Tot. 1.500	1 Torino: pt.1 Tot. Pt. 1	- Consulenza: pt. 1 - Informazione: pt. 1 - Sportello: pt. 1 Tot. Pt. 3
ADOC			
<b>TOTALI</b>	<b>5.461</b>	<b>2</b>	<b>6,5</b>

Apparentamento ACU – Movimento consumatori– Assortenti	Iscritti paganti	Sedi	Servizi
ACU	Tot. 2.852	2 Torino: pt.1,5 Tot. Pt. 1,5	- Consulenza: pt. 1 - Informazione: pt. 1 - Sportello: pt. 1 - Altro (Biblioteca del consumatore): pt. 0,5 Tot. Pt. 3,5
MOVIMENTO	Tot. 1.089	1 Torino: pt.1 1 Collegno: pt.1 Tot. Pt. 2	- Consulenza: pt. 1 - Informazione: pt. 1 - Sportello: pt. 1 - Attività editoriale:

REG.

			pt. 1 - Altro: Internet: pt.0,5; attività didattica pt.0,5; Biblioteca: pt. 0,5; Convegni: pt. 0,5 Tot. Pt. 6
ASSOUTENTI	(non paganti: 500)	1 Torino: pt.1 Tot. Pt. 1	- Consulenza: pt. 1 - Informazione: pt. 1 Tot. Pt. 2
<b>TOTALI</b>	<b>3.941</b>	<b>4,5</b>	<b>11,5</b>

Calcolo della rappresentatività:

ORGANIZZAZIONE	ISCRITTI PAGANTI		DIFFUSIONE		SERVIZI		PESO
	Valore. Assoluto	% 33	Valore. Assoluto	% 33	Valore. Assoluto	% 33	
FEDERCONSUMATORI – ADICONSUM - ADOC	5.461	19,17	2	10,15	6,5	11,92	41,24
ACU- MOVIMENTO CONSUMATORI - ASSOUTENTI	3.941	13,83	4,5	22,85	11,5	21,08	57,76
TOT.	9.402	33	6,5	33	18	33	99

Applicazione del sistema proporzionale

FEDERCONSUMATORI – ADICONSUM - ADOC  41,24/1=41,24	ACU- MOVIMENTO CONSUMATORI – ASSOUTENTI  57,76/1=57,76 1° seggio
--	--