



**Il ruolo strategico
della scuola e del sistema
formativo**

***The Strategic Role of Schools
and Training System***

Obiettivo orientamento: comunicare per scegliere il percorso di studi

Il momento della scelta formativa è delicato e determinante. Incide sul presente e soprattutto sul futuro. Per effettuare una scelta consapevole occorre infatti conoscere tutte le opportunità, poterne valutare pro e contro, tempi, costi, prospettive di occupazione.

La Regione Piemonte, con la preziosa e fondamentale collaborazione delle province, degli enti territoriali, delle istituzioni scolastiche e formative, delle scuole e delle agenzie formative, ha costruito un sistema integrato, accreditato e consolidato di servizi e strumenti a disposizione delle ragazze e dei ragazzi, delle famiglie, degli insegnanti, dei formatori e degli operatori che credono e si impegnano nel percorso di facilitare scelte fondamentali per il futuro dei nostri giovani.

I principali strumenti di comunicazione, inseriti nel filone “obiettivo orientamento” e messi a disposizione dalla Regione Piemonte per muoversi nel sistema regionale di orientamento post medie e post qualifica/diploma sono:

- il sito internet e i canali social obiettivo orientamento
- la banca dati opportunità formazione professionale
- la guida metodologica per gli insegnanti e il kit didattico per l'orientamento alle professioni
- le guide cartacee e on line post medie
- le guide cartacee e on line post diploma
- le analisi qualitative e quantitative sulle azioni fatte

Sito internet e presidi socialmediali di “obiettivo orientamento”

L'apposita sezione web dedicata all'orientamento costituisce un utile strumento trasversale di comunicazione rivolto all'utenza e agli operatori del sistema regionale, posizionandosi come il riferimento principale di condivisione con la comunità.

Oltre a segnalare progetti e iniziative, valorizzare azioni e raccogliere materiali, permette infatti sia l'accesso ai canali social e alle guide on line costantemente aggiornate per fornire tutti gli elementi utili alle scelte di ragazzi e famiglie, sia normative, applicativi e procedure utili al lavoro degli enti e delle agenzie sul territorio.

Con una media di quasi **1,5 milioni di accessi annuali** e una media di 150.000 visite mensili l'area www.regione.piemonte.it/orientamento risulta tra le più visitate del sito regionale.

Negli anni sono stati ulteriormente implementati i presidi social di “obiettivo orientamento”: *facebook* ha consolidato una media mensile utenti di 1.100 visitatori unici e su *youtube* i 23 video realizzati nell'ambito del piano, realizzati con i ragazzi, le scuole e le agenzie formative sul territorio, sono stati visualizzati 21.158 volte, raggiungendo a fine 2013 il ragguardevole numero di 84.447 visualizzazioni dall'apertura del canale, nel 2010. Il canale *twitter* orientamento ha superato i 1000 follower e ha diffuso più di 550 tweet di media annuale.

www.regione.piemonte.it/orientamento

Guidance Objective: how to choose a school

Choosing a school is a delicate and extremely important issue as it will affect both the present and, mainly, the future. To make a conscious choice, all the opportunities shall be available for assessment in terms of for and against, time, costs, and employment opportunities.

The Piemonte Region, with the precious and fundamental cooperation of the Provinces, the territorial authorities, the educational and training institutions, schools and training agencies, has developed an integrated, accredited and validated system of services and tools available to the youngsters and their families, teachers, trainers and operators engaged in facilitating the choice.

The main tools for communication included in the project “Guidance Objective” to understand the opportunities existing after the attainment of a diploma from the Mid School (Scuola Media) or from the secondary high school cycle at a local level, and made available by the Piemonte Region, are the following:

- *The Internet Site and the social channels for the vocational guidance objective*
- *The data bank for opportunities in vocational training*
- *Guidance for teachers and the educational package for career guidance*
- *Booklets and online guides made available at the end of the Mid School*
- *Booklets and online guides made available at the end of the Secondary high school cycle*
- *Qualitative and quantitative analysis on the actions implemented*

The Internet site and the social-media services of the “guidance objective”

The web site dedicated to career guidance is a useful cross-linked tool for the communication addressed to users and operators of the regional system and can be considered as the main reference for sharing information with the users.

In addition to highlighting projects and initiatives, enhancing actions and gathering materials, it also allows access to social channels and to constantly updated online guides to provide whatever needed to make a choice, as well as to the legislation and procedures by the local authorities and agencies with reference to employment.

*With an average of about **1.5 million visitors per year** and 150,000 visitors per month, the field www.regione.piemonte.it/orientamento ranks as one of the most visited in the Region site.*

*Over the years, the social references for the “guidance objective” have been broadened: *facebook* achieved a monthly average of 1,100 users, while the 23 videos loaded on *YouTube* within the framework of this plan, and shot with the cooperation of youngsters, local schools and training agencies, achieved 21,158 viewers; by the end of 2013, the significant figure of 84,447 viewers was achieved since the channel opened in 2010. The *twitter* guidance channel exceeded 1000 followers with an average of 550 tweets per year.*

www.regione.piemonte.it/orientamento



Banca dati opportunità formazione professionale

Il servizio permette di cercare i corsi di formazione attivi sul territorio e si rivolge sia ai cittadini che hanno esigenze formative legate all’inserimento nel mondo del lavoro, sia agli operatori dei Centri per l’Impiego, delle Scuole, delle Agenzie formative e a coloro che sono chiamati a svolgere il ruolo di “orientatori” all’interno della vasta offerta formativa in Piemonte.

La ricerca dei corsi è possibile combinando molteplici criteri, permettendo una ricerca semplice in base a pochi elementi fondamentali, una ricerca avanzata con ulteriori variabili e una ricerca guidata per chi necessita di un supporto alla sua impostazione.

Guida metodologica per gli insegnanti

Il ruolo dei docenti nell’orientamento alla scelta della scuola secondaria di secondo grado e dell’istruzione e formazione professionale ha assunto negli ultimi anni una valenza fondamentale all’interno del sistema regionale: gli orientamenti comunitari e l’attuale contesto normativo pongono infatti al centro delle politiche la persona, con i suoi bisogni e le sue esigenze specifiche e richiedono agli operatori di ogni istituzione impegnata nell’orientamento di saper cogliere tali necessità e di fornire risposte efficaci e altamente individualizzate.

In quest’ambito, oltre a realizzare i contenuti di un kit didattico sull’orientamento alle professioni, con l’analisi delle opportunità legate a prospettive tradizionali, figure innovative e potenzialità “future”, anche con l’ausilio di giochi interattivi, la Regione Piemonte ha lavorato a una Guida metodologica per aiutare i docenti nel complesso compito di accompagnamento dei giovani e delle famiglie nella scelta dei percorsi di formazione.

www.sistemapiemonte.it/formazione_professionale/catal/
www.regione.piemonte.it/orientamento

Data bank of vocational training opportunities

This service allows to search for vocational training courses being delivered on the territory and is addressed both to citizens with employment training needs and to operators of Employment Bodies, Schools, Training Agencies, and in general to whoever provides “guidance” within the frame of the vast training opportunities existing in Piemonte.

To find the right course is a matter of combining various elements and the search can be made at different levels, i.e. a simple search based on simple data, an advanced search based on a greater number of variables, and a guided search for whoever needs specific assistance.

Guidelines for Teachers

The role of teachers as counselors in the choice of a second level high school and of vocational education and training has become in the recent years of paramount importance within the regional system: the EU guidelines and the current legislation are focused on placing the individuals at the core of any policy, to meet their expectation and needs, and therefore, require the operators of any institution involved in guidance to be aware of such requirements in order to provide effective and tailor-made answers.

Within this field, the Piemonte Region provided an educational package on vocational guidance including an analysis of the opportunities linked to the local heritage, to innovative approaches and to “future” opportunities, also based on interactive games; a guideline was also issued, to help teachers in the complex role of counselors for the youngsters and their families to help them in the choice of an education cycle.

www.sistemapiemonte.it/formazione_professionale/catal/
www.regione.piemonte.it/orientamento

Guida di orientamento dopo la terza media

La guida, disponibile anche nella versione on-line, è distribuita gratuitamente a tutte le allieve e gli allievi della terza media per aiutarli nella scelta dei successivi percorsi formativi, illustra le opportunità offerte sul territorio e costituisce un valido strumento di orientamento, “ finalizzato a coniugare le aspirazioni individuali dei ragazzi ai bisogni sociali, grazie alle positive sinergie realizzate tra Scuola, Regione, Formazione Professionale, Università, Enti locali, servizi territoriali e soggetti produttivi.

www.regione.piemonte.it/orientamento/s1g/cms

72 Guida di orientamento post diploma e post qualifica

La guida, disponibile anche nella versione on-line e distribuita gratuitamente a tutte le allieve e gli allievi dell'ultimo anno delle scuole superiori intende offrire una panoramica dell'offerta formativa, per favorire le migliori opportunità di crescita e di realizzazione, assecondando e incentivando le caratteristiche personali e le attitudini dei ragazzi, per aiutarli a costruirsi il migliore futuro possibile.

www.regione.piemonte.it/orientamento/s2g/cms/

www.regione.piemonte.it/orientamento

Il feedback rispetto alle attività realizzate è stato un importante strumento di miglioramento continuo della programmazione e di verifica dell'efficacia.

Attraverso la raccolta e il monitoraggio delle esperienze realizzate è stato raggiunto l'obiettivo di condividere, a livello degli operatori coinvolti nel coordinamento e nella gestione dei Piani di orientamento, metodi di lavoro e prassi che hanno consentito di mettere in luce, oltre al numero consistente degli interventi, una realtà molto ricca, di contenuti, ma anche di stimoli per migliorare le iniziative in corso di realizzazione.

Guidelines at the end of the Mid School cycle

The guide, also available online, is freely delivered to all the students of the third year of the Mid School to help them in the choice of further education cycles. It includes all the opportunities available on the territory and is a valid tool to make a choice as “focused on matching the individual expectations of the youngsters with the social needs, based on the positive synergy implemented between the Educational System, the Region, the Vocational Training system, Universities, Local Authorities, Local Services and Employment bodies.

[www.regione.piemonte.it/orientamento/s1g/cms/ottobre 2012](http://www.regione.piemonte.it/orientamento/s1g/cms/ottobre%202012)

Guidelines at the end of the secondary high school cycle

The guide, also available online, is freely delivered to all the students at the end of the last year of the secondary high school. It is aimed at sharing information on vocational training with the purpose of favoring better growth opportunities by providing back-up and incentives according to the individual features and skills of the youngsters and help them planning their future.

www.regione.piemonte.it/orientamento/s2g/cms/

www.regione.piemonte.it/orientamento

The feedback from activities implemented was an important tool for the constant enhancement and assessment of the programming.

The collection and monitoring of the experiences made allowed the operators involved in coordination and management of the guidance Plans to share procedures and practice, and highlighted a multifaceted reality, both in terms of contents and nourishment to enhance the initiatives being implemented.

