

RICERCA

**“ORIENTAMENTO:
CRITERI E PROCESSI DECISIONALI
DEI RAGAZZI”**

Il campione

Il questionario è stato somministrato a
3.147 studenti appartenenti a 14 Istituti.

Distribuiti in:

818 ragazzi al terzo anno della Sec. Di I°
1.436 la 1 al primo anno della Sec. Di II°
893 al quinto anno della Sec. Di II°

Le scuole coinvolte

Scuole secondarie di primo grado:

Antonelli, Torino
Alvaro-Modigliani, Torino
Caduti di Cefalonia, Torino
Istituto Comprensivo, Almese
Istituto Comprensivo, Coazze
Istituto Comprensivo, Giaveno
Istituto Maria Ausiliatrice, Giaveno

Scuole secondarie di secondo grado:

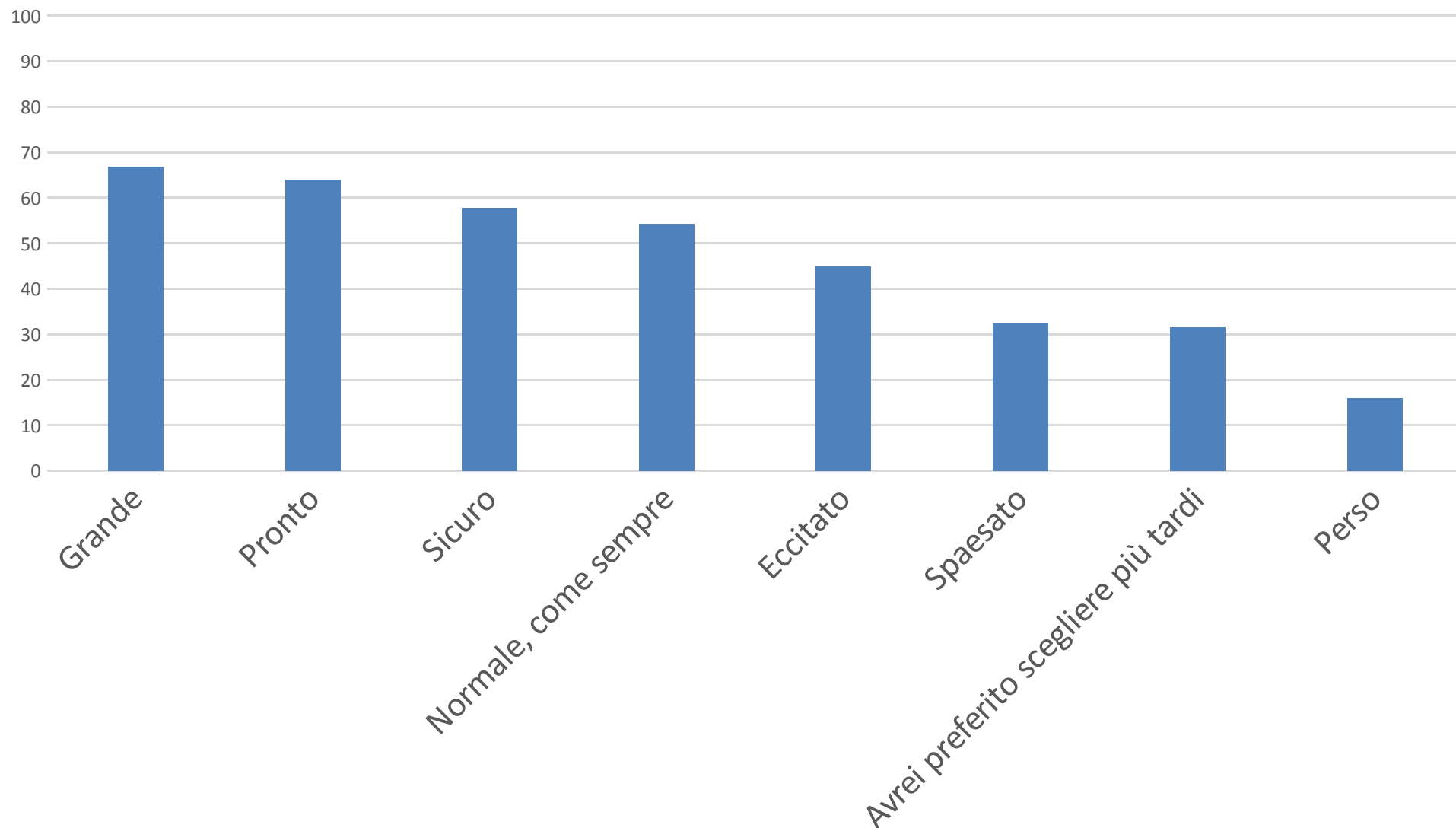
I.T.I.S. Avogadro, Torino
Istituto Professionale Birago, Torino
Liceo Albert Einstein, Torino
Liceo Scientifico Galileo Ferraris, Torino
Convitto Nazionale Umberto I,
I.I.S. Pascal, Giaveno,
I.I.S. Erasmo da Rotterdam, Nichelino

Elementi indagati

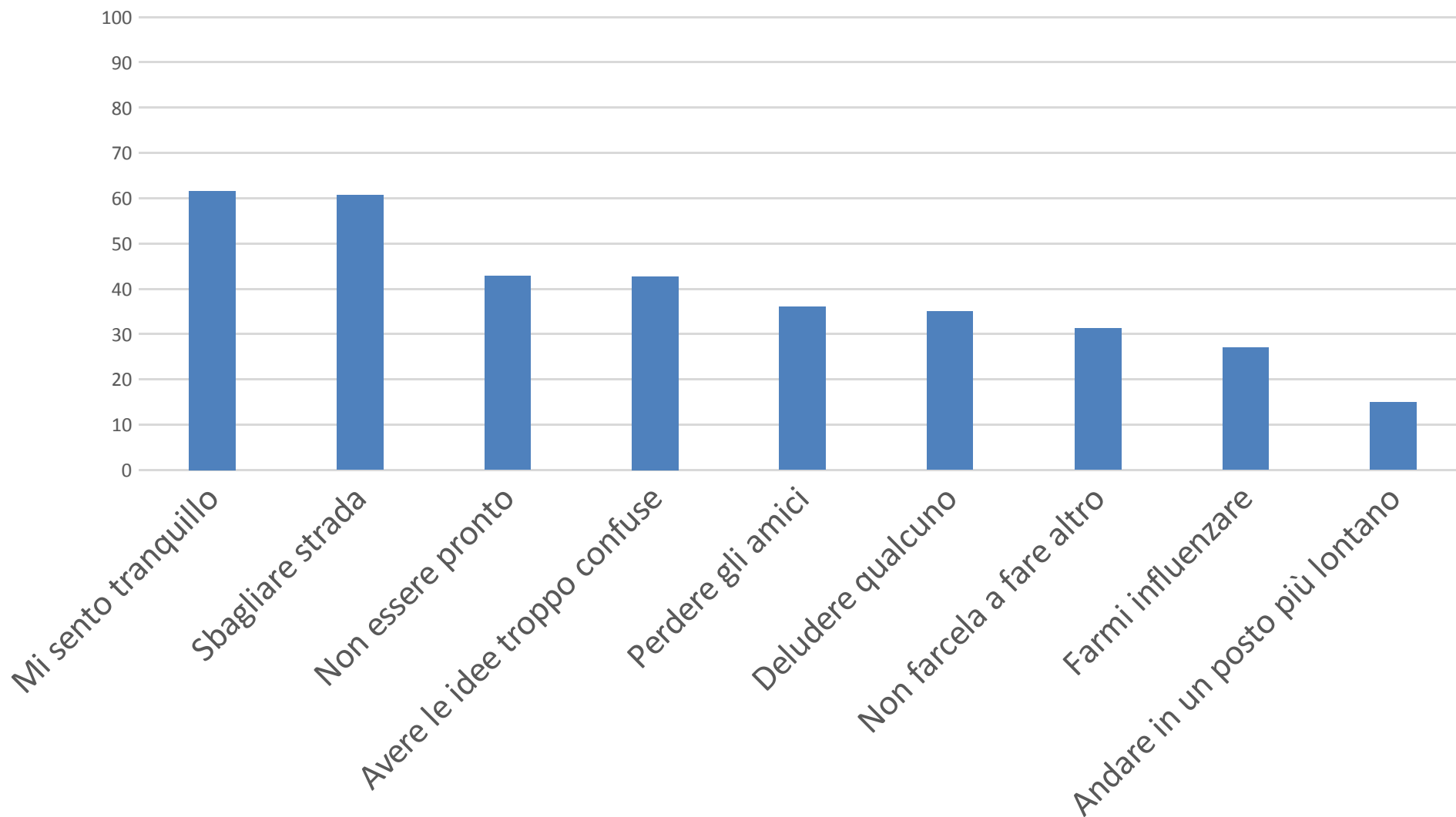
La ricerca ha approfondito come e attraverso cosa ragazze e ragazzi hanno affrontato la scelta esplorando questi elementi:

- La scelta: vissuti e atteggiamenti
- Modalità di scelta
- Visione del futuro
- Criteri utilizzati
 - Profilo,
 - Informazioni,
 - gli Altri
 - Idea del futuro

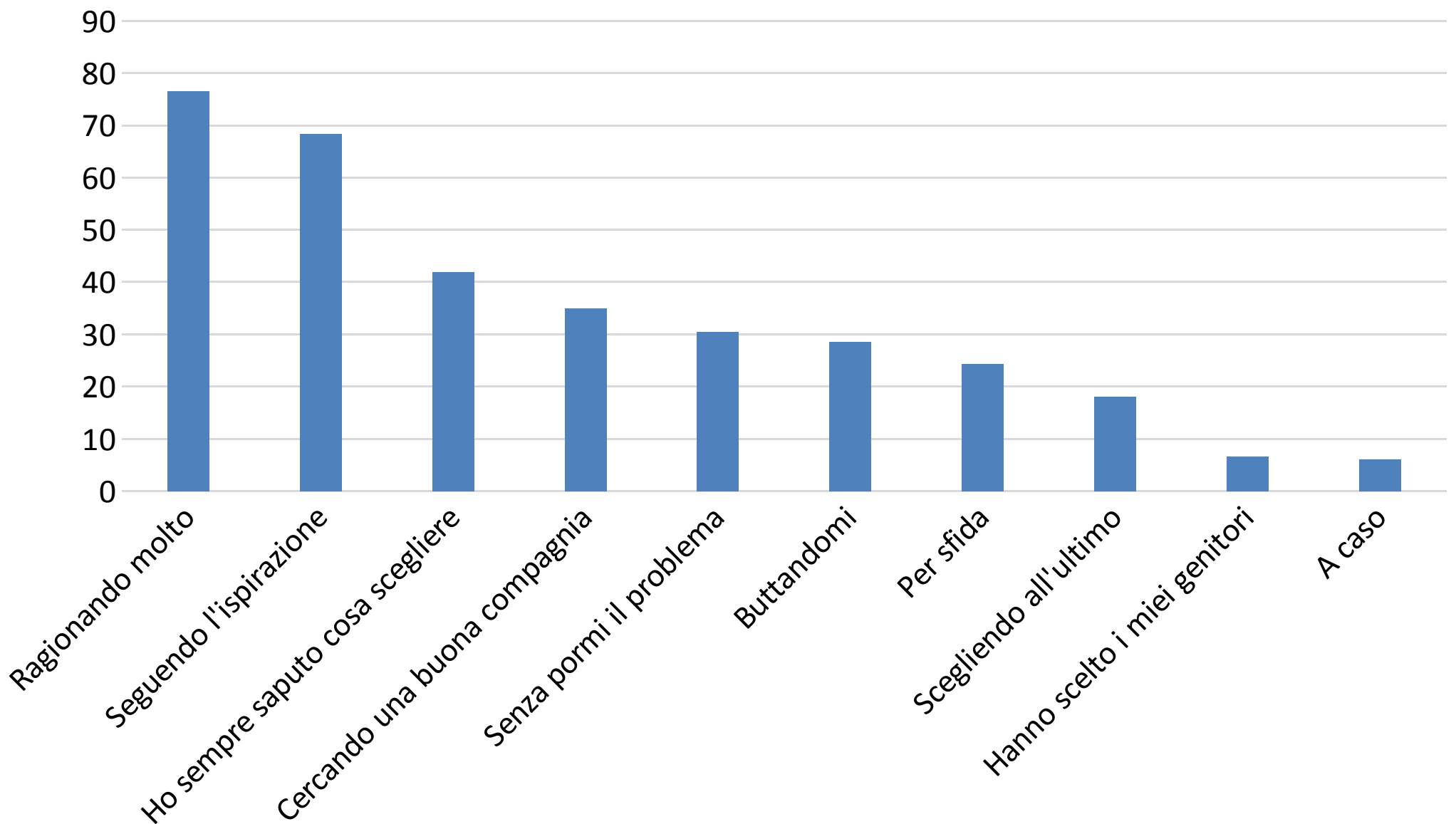
DOVER SCEGLIERE MI HA FATTO / MI FA SENTIRE:



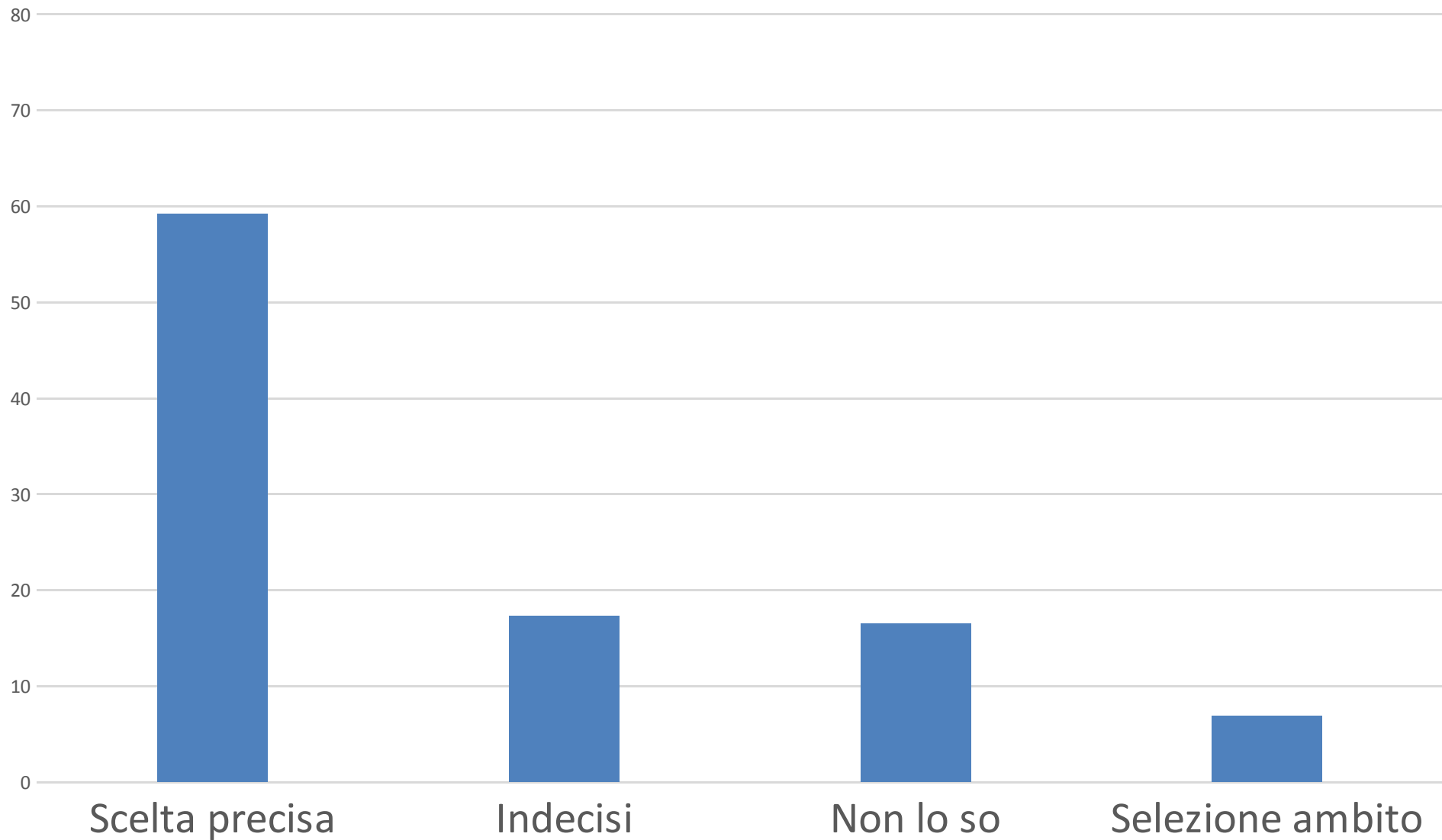
NELLO SCEGLIERE MI HA PREOCCUPATO / MI PREOCCUPA L'IDE DI:



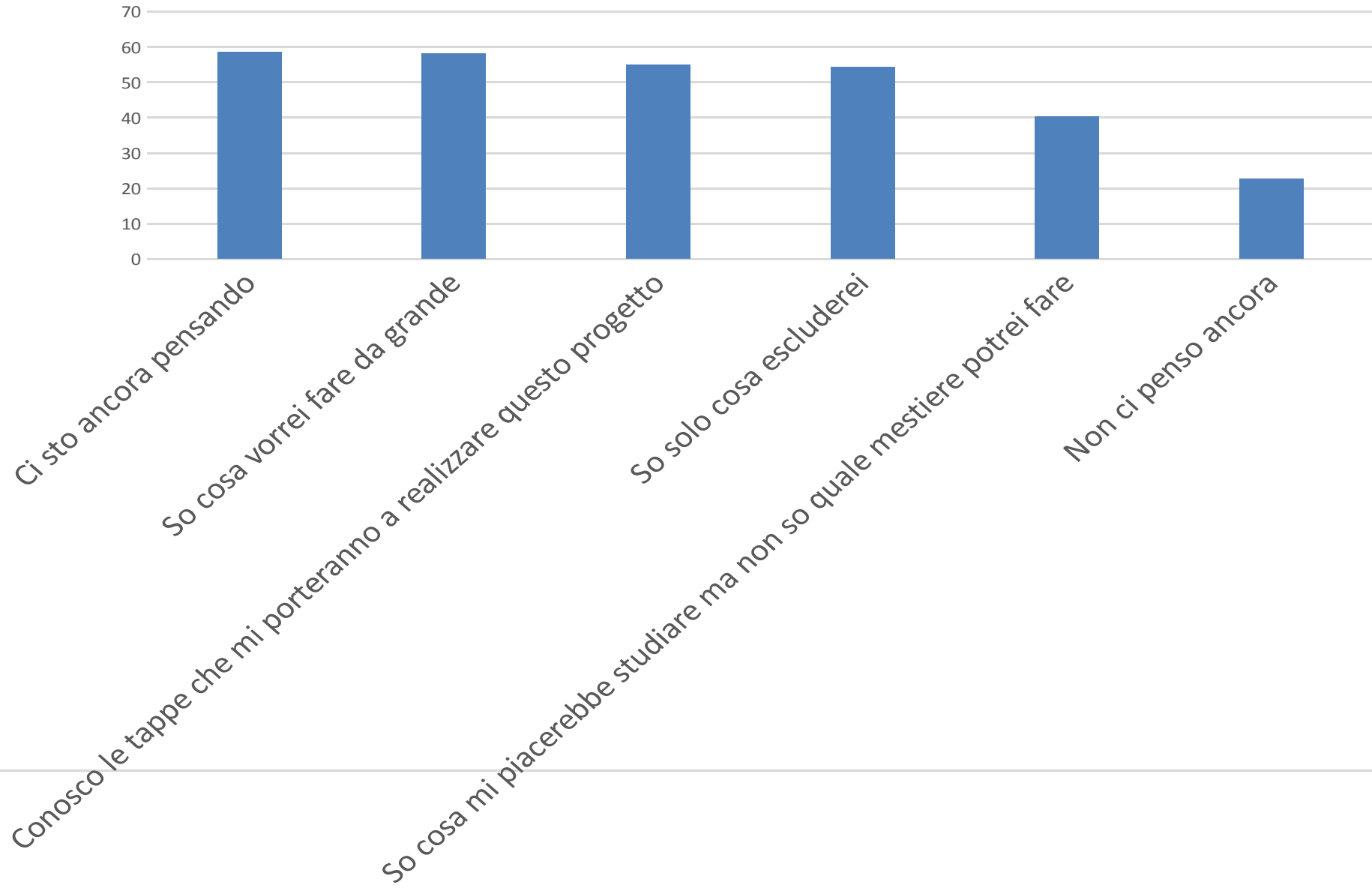
MI SEMBRA DI AVER SCELTO/DI SCEGLIERE LA STRADA:



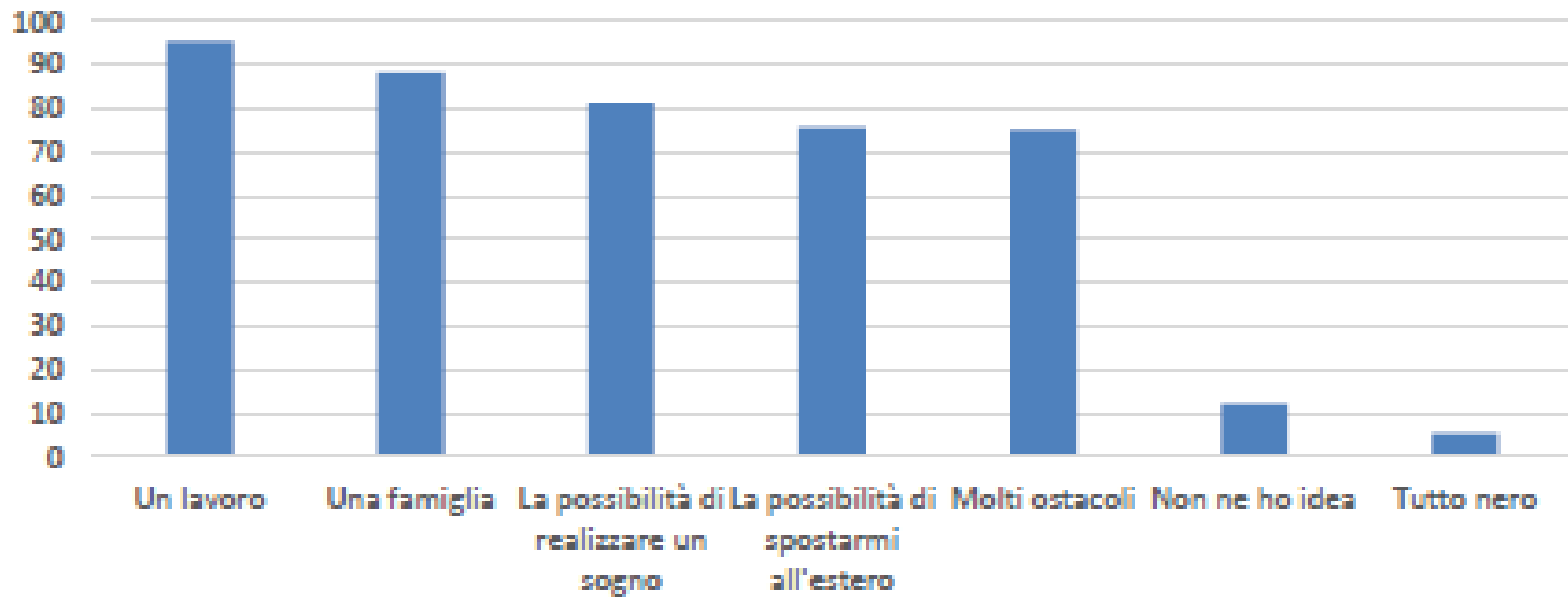
COSA VORRESTI FARE DA GRANDE?



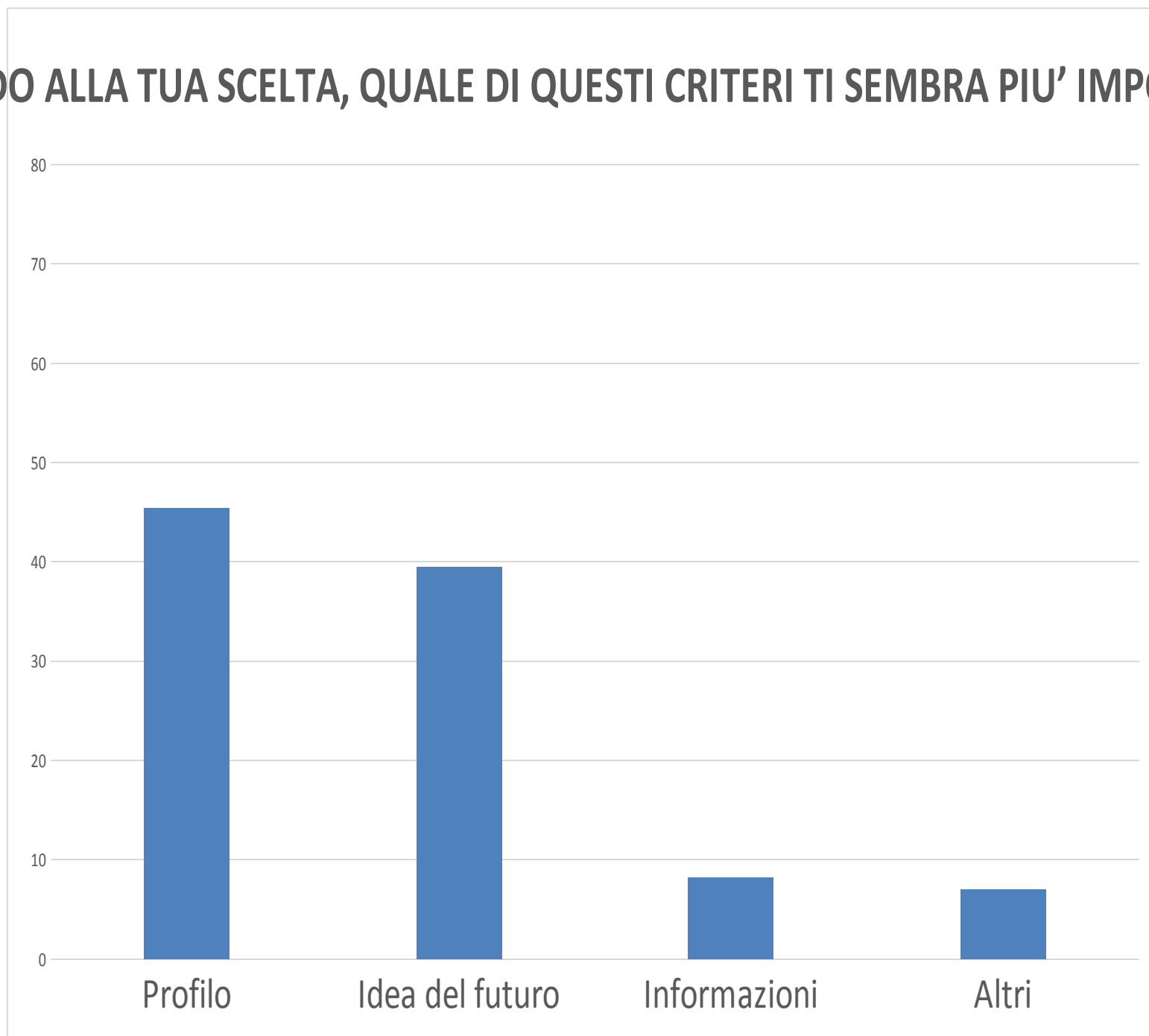
PENSANDO AL TUO FUTURO:



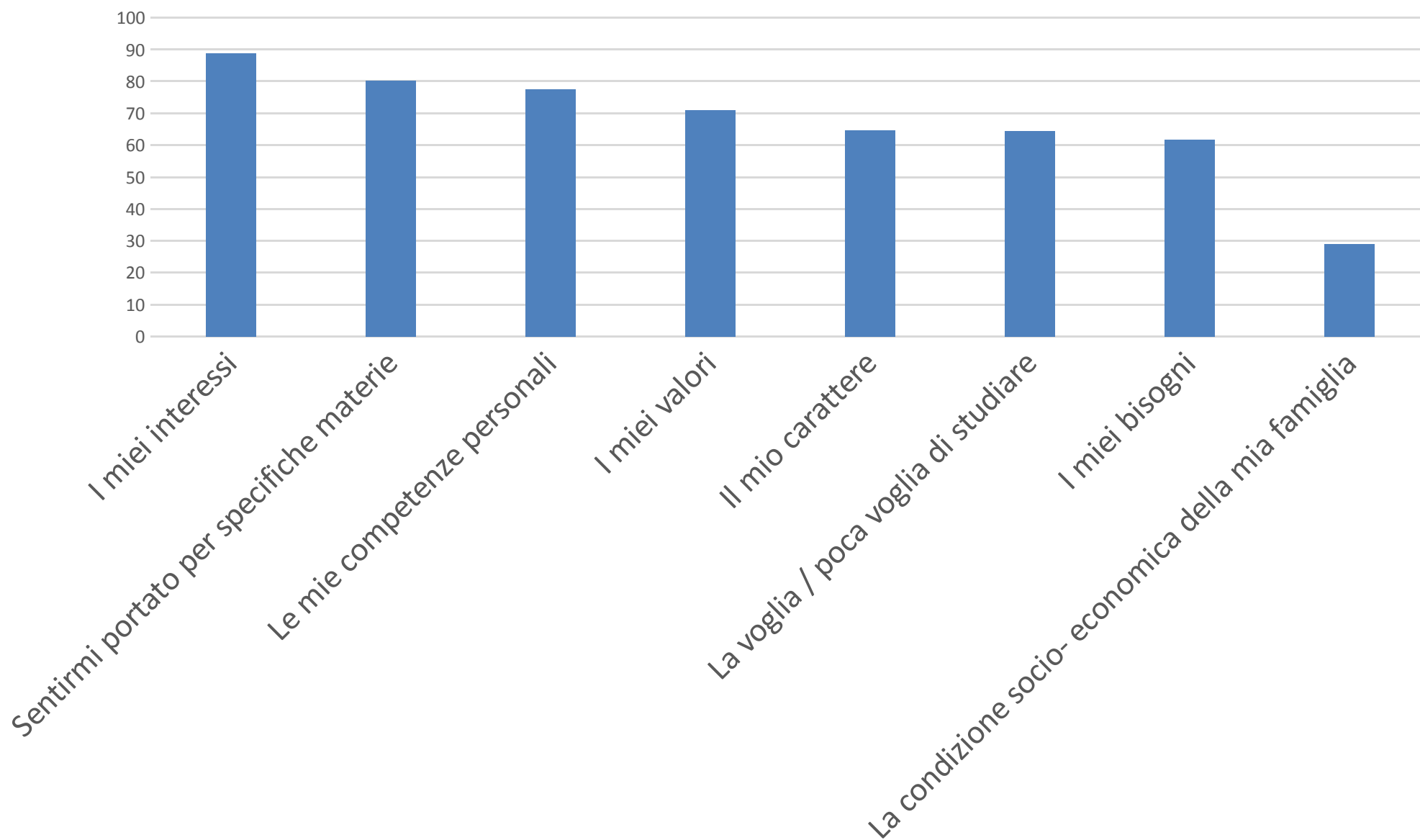
Se penso al mio futuro vedo



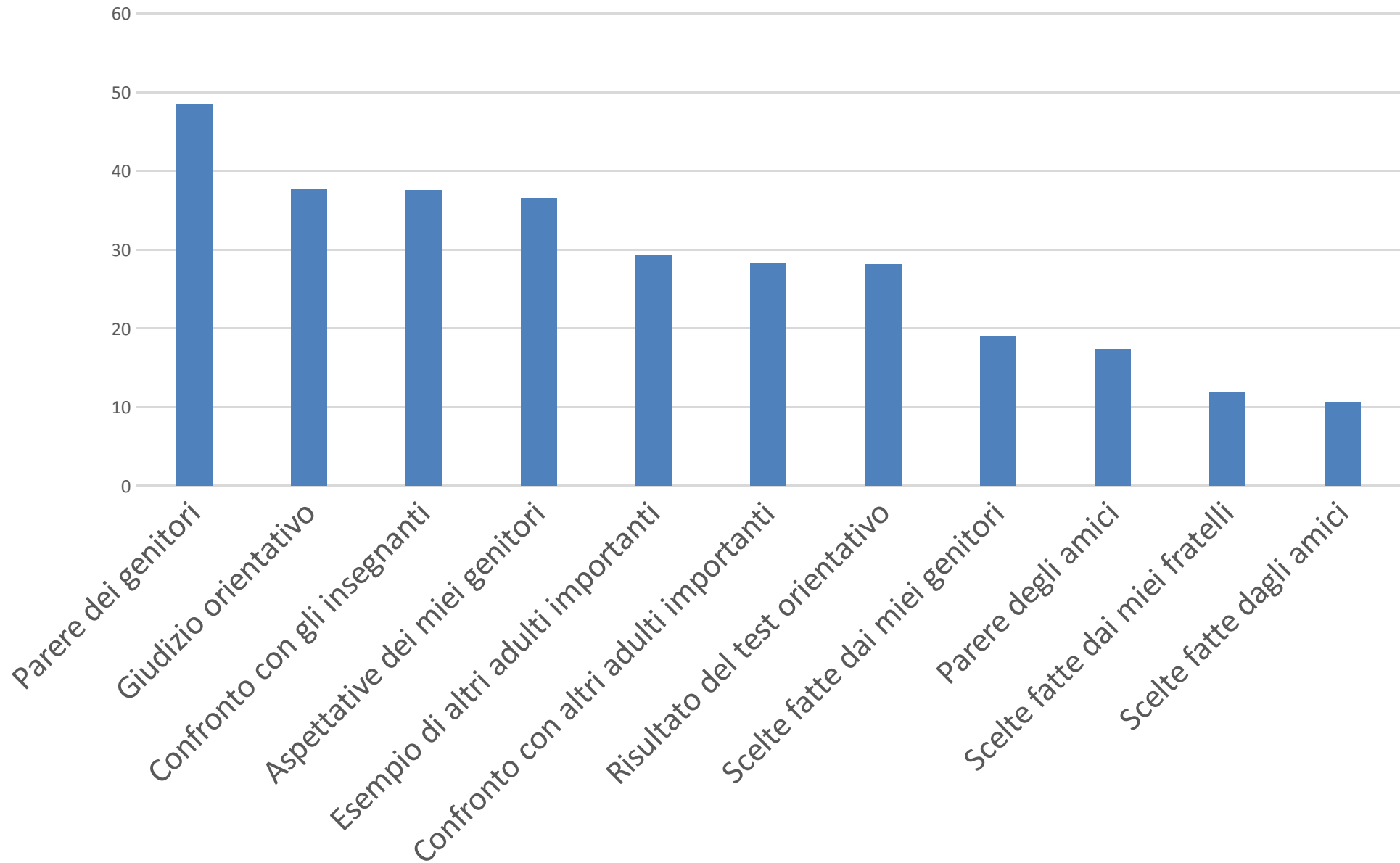
PENSANDO ALLA TUA SCELTA, QUALE DI QUESTI CRITERI TI SEMBRA PIU' IMPORTANTE?



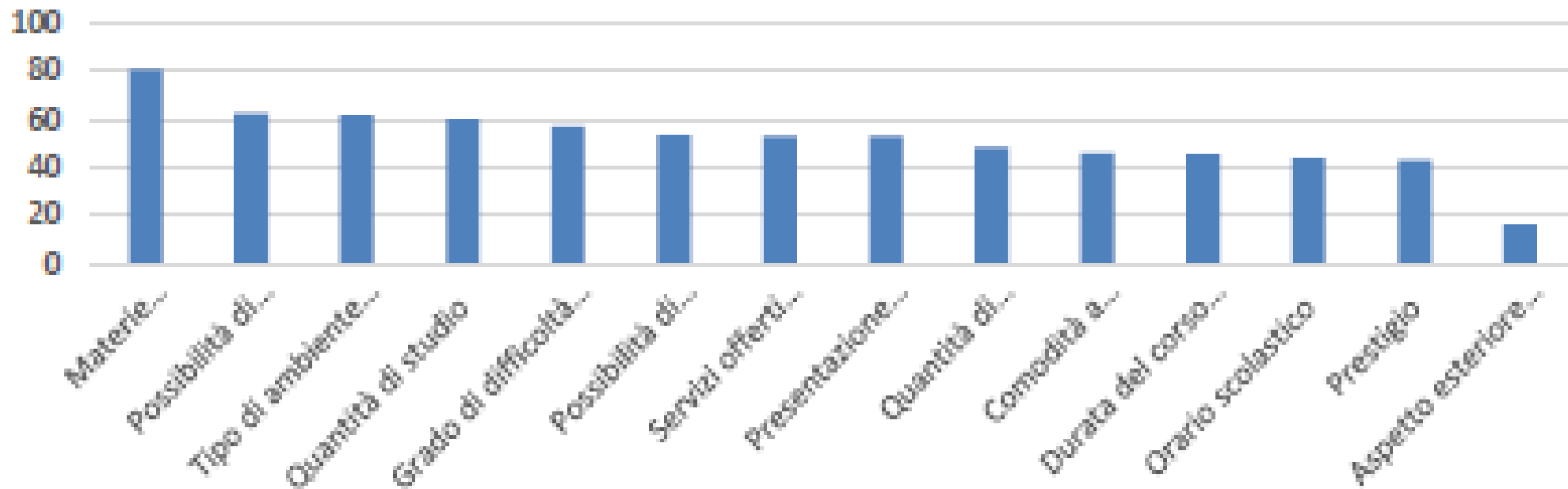
PROFILO



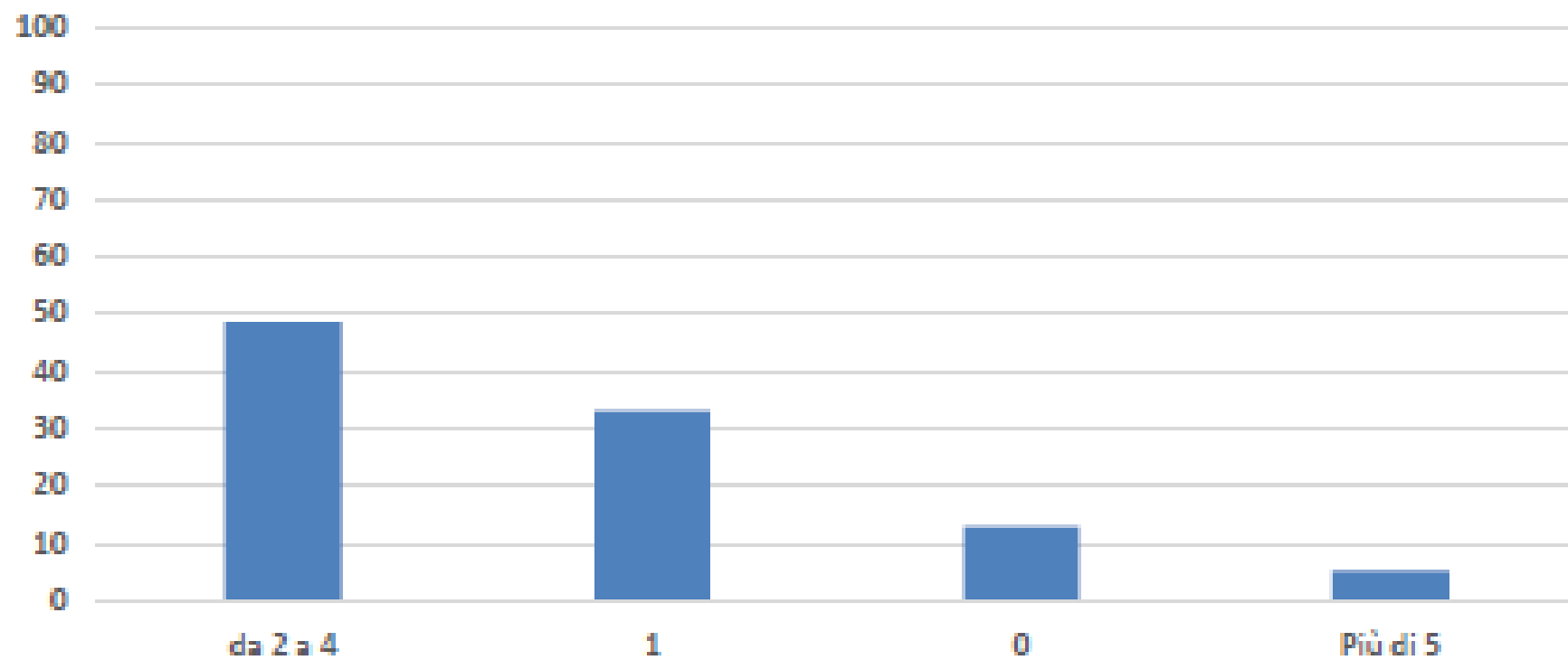
ALTRI



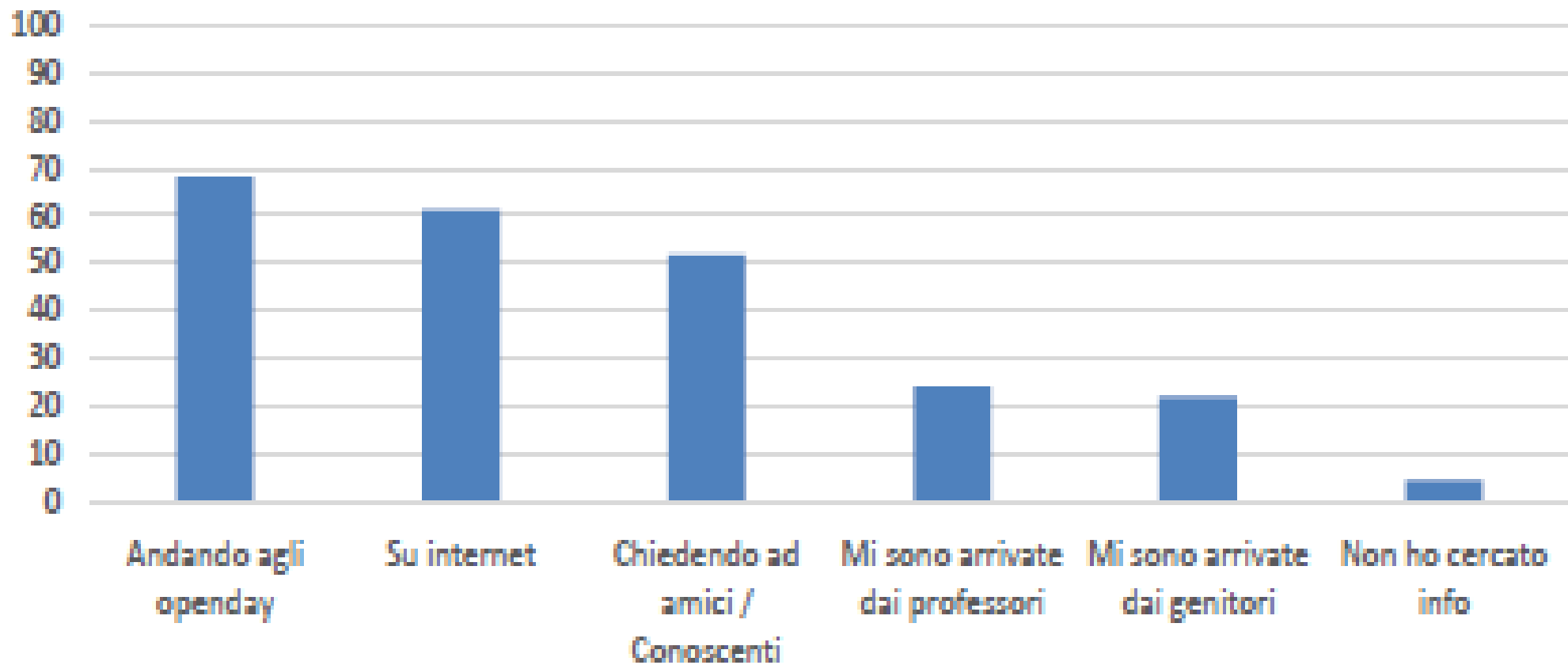
Quanto hanno inciso le informazioni e la percezione della scuola superiore nello scegliere



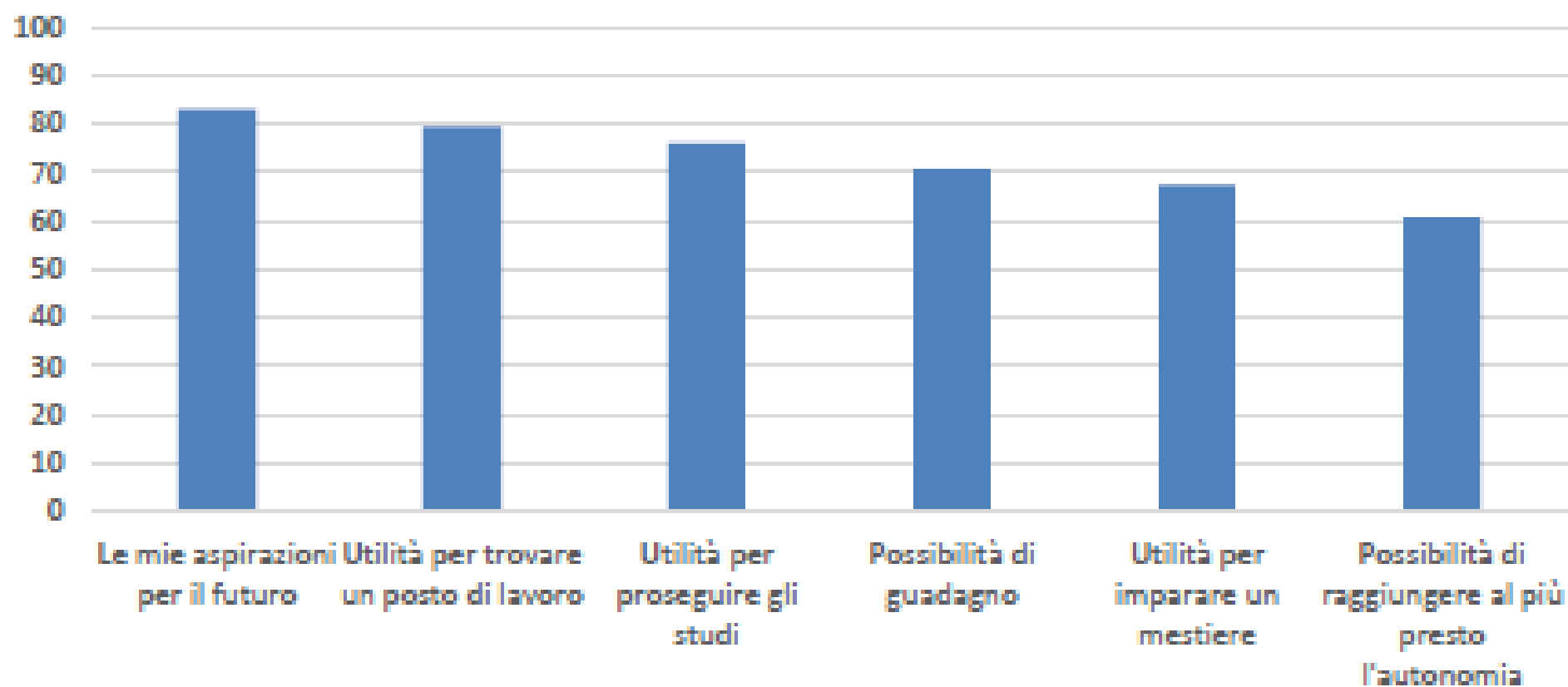
A quanti openday hai partecipato



Ho trovato le info



Quanto ha inciso l'idea del futuro nello scegliere





Il report completo della ricerca è a disposizione sul sito
del Centro di Psicologia Ulisse
all'indirizzo

www.psicologiaulisse.it

Grazie per l'attenzione

