

## ALLEGATO C

### Misura 2 – Linea di intervento a. “Interventi a sostegno di azioni sperimentali in aree a rischio di desertificazione commerciale”

**Progetti di consegna di merci a domicilio/ di trasporto di persone alle sedi mercatali e di creazione di un sistema di mercatini itineranti, in aree a rischio di desertificazione commerciale**

#### BENEFICIARI

Possono beneficiare delle agevolazioni di cui al presente bando i soggetti sotto individuati:

le Comunità montane, le Comunità collinari e i Comuni in forma associativa, inseriti e non in Comunità montana e collinare e i Comuni desertificati cioè sprovvisti di esercizi commerciali ovvero dotati di un numero massimo di due esercizi commerciali. Per le Comunità montane, le Comunità collinari e i Comuni in forma associativa l'intervento deve ricadere necessariamente in Comuni desertificati, così come sopra definiti, con la possibile estensione alle frazioni desertificate (prive, con uno o due esercizi commerciali) di Comuni non desertificati.

Ai fini del presente bando, i Comuni così definiti sono consultabili all'elenco estratto dalla rilevazione annuale della rete distributiva del Piemonte, effettuata dall'Osservatorio al Commercio della Regione Piemonte e riferita ai dati vigenti alla data del 1/1/2007.

L'elenco è disponibile sul sito internet della Regione Piemonte [www.regione.piemonte.it/commercio/credito](http://www.regione.piemonte.it/commercio/credito) ed è aggiornabile sulla base delle variazioni intervenute dopo il 1/1/2007. In ogni caso, i requisiti richiesti devono sussistere all'atto della presentazione della domanda ed essere attestati unitamente alla medesima.

#### INIZIATIVE FINANZIABILI

Sono ammissibili alle agevolazioni di cui al presente bando:

- **I progetti di raccolta, telefonica o telematica, di ordini di spesa, di smistamento ed evasione degli ordini medesimi, con consegna delle merci a domicilio a favore dei territori dell'Ente promotore dell'iniziativa.**
    - Sono ammissibili tutte le spese relative alla raccolta, allo smistamento e all'evasione degli ordini di spesa, all'immagazzinamento delle merci, nonché le spese connesse all'utilizzo del mezzo di trasporto funzionale all'attività.
- Sono esclusi:**
- l'IVA su tutte le voci di spesa
  - il costo di acquisto delle merci
  - l'acquisto di immobili e/o la costruzione ex-novo

- **I progetti di organizzazione e gestione del servizio di trasporto, di residenti e non, per il raggiungimento delle sedi mercatali** che operano nel territorio dell'Ente promotore dell'iniziativa, nei giorni di svolgimento dell'attività mercatale. Sono ammissibili le spese relative all'organizzazione e alla gestione del servizio di trasporto, nei giorni di mercato, comprese le spese connesse all'utilizzo del mezzo di trasporto funzionale all'attività, con esclusione dell'IVA.
- **I progetti che prevedano la creazione di un sistema di mercatini itineranti, aventi la funzione di assicurare il servizio commerciale nei comuni desertificati e nelle frazioni desertificate di comuni desertificati e non, inseriti in Comunità Montane, Comunità Collinari e forme associative di Comuni.**

I progetti sono da considerarsi alternativi tra loro; i soggetti beneficiari sono tenuti a scegliere l'intervento più idoneo a soddisfare i bisogni locali.

## **DOMANDE**

Devono essere corredate dalla documentazione sotto individuata:

1. una relazione illustrativa dell'investimento proposto che ne specifichi finalità e caratteristiche generali, contenente un'analisi del potenziale bacino d'utenza del servizio;
2. una scheda riepilogativa, articolata per tipologia di spese previste, con i relativi costi;
3. i preventivi di spesa, ove possibile

**Sono considerate ammissibili le spese sostenute in data successiva a quella di approvazione della domanda.**

## **DIREZIONE E SETTORE A CUI PRESENTARE LE DOMANDE**

Le domande, redatte sulla base dei fac-simili che saranno disponibili sul sito internet della Regione Piemonte [www.regione.piemonte.it/commercio/credito](http://www.regione.piemonte.it/commercio/credito), devono essere inviate alla Direzione Regionale Turismo, Commercio e Sport - Settore Tutela del consumatore - Mercati all'ingrosso ed aree mercatali - Piazza Nizza n. 44 - 10126 Torino.

Per eventuali informazioni rivolgersi a:

Carlo Salvatore (Responsabile del Settore) 011/4322357

Pierdomenico Albanese 011/4326054

Nunzia Pignataro 011/4322512

## **DATA DI APERTURA E CHIUSURA DELLE DOMANDE**

Le domande devono essere presentate a partire **dal 15/04/2008 sino al 30/05/2008 e dal 1/11/2008 al 19/12/2008**. Per le domande inviate per posta fa fede il timbro in partenza dell'ufficio postale.

## **CRITERI DI SELEZIONE DEI PROGETTI E PUNTEGGIO ATTRIBUIBILE**

**Le domande accompagnate dall' "Indagine sul grado di desertificazione territoriale" di cui all'Allegato E e che trovino rispondenza nell'analisi economica ivi contenuta hanno precedenza di esame e finanziamento rispetto alle altre.**

In particolare la sostenibilità economica dell'intervento sarà ricavata dai risultati dell'indagine sul grado di desertificazione presentata dal soggetto richiedente.

E' prevista la formulazione di una graduatoria sulla base delle domande presentate da tutti i candidati. Tale graduatoria è approvata dall'Amministrazione regionale entro novanta giorni dalla data di scadenza di presentazione delle domande.

Le domande sono ammesse a contributo nei limiti delle disponibilità dei fondi secondo l'ordine decrescente di punteggio ottenuto.

Ai fini della formulazione della graduatoria, i punteggi attribuibili sono i seguenti:

- a. *punti da 0 a 10*, in relazione al livello di integrazione territoriale dell'intervento proposto con gli interventi promossi sul resto del territorio e che abbiano una ricaduta nel settore commerciale, derivanti dai risultati dell'indagine sul grado di desertificazione territoriale
- b. *punti da 0 a 10*, in relazione alla congruità dei costi pro-capite stimati del servizio rispetto ai potenziali fruitori
- c. *punti da 0 a 5*, in relazione al grado di adeguatezza e completezza del programma di investimento

## **TIPO, ENTITA' DEL FINANZIAMENTO**

Le agevolazioni sono corrisposte tramite contributi in conto capitale nella misura del 90% della spesa ammessa.

## **CONTROLLI IN ITINERE - MODALITA' DI EROGAZIONE**

I soggetti beneficiari sono tenuti a trasmettere agli uffici regionali competenti la documentazione sotto indicata, nei termini specificati:

Entro il 19/12/2008 per la prima scadenza ed entro il 30/09/2009 per la seconda scadenza:  
la comunicazione di avvio del progetto, a cui è subordinata l'erogazione del primo 30% del contributo assegnato.

Entro il 30/06/2009 per la prima scadenza ed entro il 31/03/2010 per la seconda scadenza:  
gli atti, opportunamente approvati dal soggetto promotore del progetto, attestanti il rendiconto delle spese sostenute sino al . Alla presentazione di tali atti è subordinata l'erogazione della seconda quota del contributo assegnato, calcolato in proporzione alla spesa sostenuta rispetto alla spesa complessiva del progetto ammesso al beneficio.

Entro il 18/12/2009 per la prima scadenza ed entro il 30/09/2010 per la seconda scadenza:  
gli atti, opportunamente approvati dal soggetto promotore del progetto, attestanti la conclusione del progetto e il rendiconto delle spese sostenute. Alla presentazione di tali atti è subordinata l'erogazione del saldo del contributo assegnato.

Sulla base della documentazione citata, l'Amministrazione regionale dispone i provvedimenti ritenuti necessari per l'eventuale rideterminazione del beneficio ammesso.

**Tutti i termini sopra indicati sono perentori.**

## **CONTROLLI – MONITORAGGIO DEGLI INTERVENTI**

I soggetti beneficiari sono tenuti a fornire tutte le informazioni e l'eventuale documentazione richiesta ai fini del controllo.

L'Amministrazione regionale provvede altresì al monitoraggio degli interventi, al fine di verificare lo stato di attuazione del programma e la capacità di perseguirne gli obiettivi. A tal fine, predispone annualmente una relazione sull'attività svolta indicante lo stato di attuazione finanziario; l'efficacia, in termini quantitativi, degli interventi rispetto agli obiettivi perseguiti; l'eventuale fabbisogno finanziario per gli interventi in vigore; l'esistenza di nuovi interventi programmabili, tenuto conto dei risultati conseguiti.

L'Amministrazione regionale dispone la revoca dei benefici qualora gli interventi ammessi alle agevolazioni non siano realizzati nel rispetto delle modalità stabilite.