



Direzione ATTIVITA' PRODUTTIVE

Settore Promozione commerciale del sistema produttivo -Fiere e centri fieristici

DETERMINAZIONE NUMERO: 329

DEL: 16-08-2011

Codice Direzione: DB1600

Codice Settore: DB1610

Legislatura: 9

Anno: 2011

X IMPEGNO NUMERO: 2240

Oggetto

L.R. n. 32/87. Contributi per progetti e iniziative promozionali. Impegno per complessivi Euro 60.000,00 sul cap. 189008/2011 (assegnazione n. 100778) a beneficiari vari.

Con Deliberazione n. 23-2140 del 6 giugno 2011 la Giunta regionale ha approvato le "Linee di indirizzo per la promozione commerciale dei prodotti piemontesi. Anno 2011" stabilendo che le risorse disponibili devono essere utilizzate in modo strategico, concentrandole sulle sole iniziative di valenza pluriennale già avviate che prevedano la realizzazione di una serie di intervento organici, coordinati e continuativi.

Beneficiari del contributo regionale possono dunque essere solo i progetti triennali già accolti e finanziati negli anni 2009/2010, e che risultano dunque alla seconda o terza annualità, descritti nelle schede dal n. 1 al n. 5 allegate alla presente determina per farne parte integrante e sostanziale.

Ciò premesso,

vista la L.r. n. 32 del 5 giugno 1987 "Disciplina degli interventi di promozione delle attività produttive nelle materie di competenza regionale",

visto l'art. 17 della L.r. 23/2008,

vista la L.R. 31 dicembre 2010 n. 26 "Bilancio di previsione per l'anno finanziario 2011 e bilancio pluriennale per gli anni finanziari 2011-2013",

vista la D.G.R. n. 17-1443 del 28 gennaio 2011,

vista la D.G.R. n. 29 – 1842 del 7 aprile 2011,

vista la D.G.R.. n. 18 –2321 del 12.luglio .2011

vista la nota di assegnazione n. 8790/DB.16.00 del 4.8.2011 da parte della Direzione Attività Produttive ;

preso atto dell'art. 3 della L. 136 del 13.08.2010, e successive disposizioni attuative, riguardante la tracciabilità dei flussi finanziari, del D.L. 12.11.2010, n. 187 e della circolare prot. 2941/DB0902 dell'1.2.2011 che illustra gli obblighi procedurali a carico delle stazioni appaltanti,

constatato che il cap. 189008/11 presenta la necessaria disponibilità finanziaria,

IL DIRIGENTE

DETERMINA

- di approvare le schede (dal n. 1 al n. 5) allegata alla presente per farne parte integrante e sostanziale;
- di assegnare, per l'anno 2011, i contributi previsti dalla L.R. 32/87 ai progetti promozionali pluriennali già accolti e finanziati negli anni 2009 /2010 che prevedano la realizzazione di una serie di interventi organici, coordinati e continuativi;
- di impegnare a favore dei soggetti indicati quali "proponenti" in ciascuna delle schede (dal n. 1 al n. 5) allegata alla presente per farne parte integrante e sostanziale la somma complessiva di € 60.000,00 sul cap. 189008/2011 (assegnazione n. 100778);
- di liquidare dette somme ai soggetti sopra indicati dietro presentazione di relazioni dettagliate sulle iniziative, copia del materiale prodotto e rendiconto contabile con allegata copia dei documenti comprovanti le spese sostenute.

Avverso la presente determinazione è ammesso ricorso all'Autorità competente nei modi previste dalla legge.

La presente Determinazione sarà pubblicata sul B.U. del Regione ai sensi dell'art. 61 dello Statuto e dell'art. 5 della L.r. n. 22/2010.

Il dirigente del Settore
Grazia Maria Calvano

Visto
Il direttore regionale
Giuseppe Benedetto

SCHEDA 1

Proponente: Associazione Confcommercio Commercianti di Alessandria. Realizzatore AS.CO.M Servizi S.r.l. (cod. 58331), con sede in Alessandria, via Modena 29, c.f. 01472390069.

Soggetto a ritenuta d'acconto ai sensi dell'art. 28 del DPR 600/1973.

Titolo del progetto: (CUP n. J37E110000700009) "Buongusto Piemonte – Vetrine del Piemonte alle competizioni del basket femminile". **Seconda annualità.**

L'idea che caratterizza il progetto è l'individuazione di un target nuovo e originale nei confronti del quale realizzare azioni di promozione dei prodotti enogastronomici piemontesi. Il target individuato è legato al mondo dello sport, il basket femminile, nell'ambito di eventi di rilevanza nazionale di serie A1, A2 e B. L'Associazione Commercianti della Provincia di Alessandria, in partnership con Ascom Novara e Ascom Vercelli, intende posizionare i prodotti tipici del territorio piemontese nell'ambito di due manifestazioni:

- Final 4 di A2 a Chieti dal 20 al 21 aprile
- Opening day di A1 a Cervia dal 15 al 16 ottobre 2011

Attività previste

- Degustazione e corner del Buongusto: acquisto materiale per degustazioni presso i Palazzetti dello Sport, Allestimenti Area Vip, Allestimento Corner del Buongusto Piemontese, Cena di Gala
- Pubblicità: acquisto spazi sulle riviste "Lega Basket femminile" e "Super basket"
- Personale impegnato in missione
- Personale coordinamento missione
- Spesa pernottamenti e pasti
- Allestimento corner e stand

Spesa ammessa: € 20.000,00 (IVA esclusa)

Contributo: € 10.000,00

SCHEDA 2

Proponente: COMTUR s.r.l. (cod. 60858) agenzia di servizi dell ' ASCOM di Vercelli con sede in Vercelli – Via Duchessa Jolanda n. 26, c.f. 08834870159.

Soggetto a ritenuta d'acconto ai sensi dell'art. 28 del DPR 600/1973.

Titolo del progetto: (CUP n. J67E11000060009) "AQUAEFORTI – Terme, Lago e Risaie. Il benessere nelle province di Alessandria, Novara e Vercelli" – **Terza annualità**

Progetto triennale realizzato da Ascom Vercelli insieme ad Ascom Alessandria e Novara, focalizzato sulle caratteristiche principali delle tre province che ha come finalità principale la valorizzazione del territorio attraverso eventi capaci di catalizzare pubblico e operatori . Per la terza annualità viene proposta, come già nel 2010, un'iniziativa in collaborazione ed a supporto di Film Commission Torino Piemonte nell'ambito del Festival del Cinema di Venezia, con la valorizzazione delle aziende e dei prodotti gastronomici piemontesi durante la presentazione del film di Cristina Comencini, "Quando la notte", girato interamente nel territorio di Macugnaga .

Attività previste:

-Conferenza di presentazione del prodotto "Piemonte Orientale" e delle sue specificità paesaggistiche, turistiche, enogastronomiche e culturali anche attraverso un filmato illustrativo già realizzato nell'ambito del progetto.

-Allestimento e somministrazione di una degustazione

-Consegna delle scatole gadget del progetto, elegantemente rifinite e contenenti i prodotti simbolo delle tre province, con allegata la cartolina "AQUAEFORTI" in ricordo dell'evento veneziano e del dvd con il filmato di cui sopra.

Spesa ammessa : 15.000,00 (IVA esclusa)

Contributo: € 10.000,00

SCHEDA 3

Proponente: Ente Fiera della Nocciola (beneficiario n. 219537), con sede in Cravanzana Via Ferrera n. 1 CF. 90044400043.

Non soggetto a ritenuta d'acconto ai sensi dell'art. 28 del DPR 600/1973.

Titolo del progetto (CUP n. J97E11000000005) "Valorizzazione Alta Langa". Seconda annualità

Il progetto focalizza l'attenzione sui prodotti d'eccellenza dell'Alta Langa che, oltre alle prelibate nocciole, custodisce uno scrigno di prestigiosi prodotti tipici che meritano una vetrina di presentazione adeguata.

Location degli eventi legati alla Nocciola sarà il comune di Cravanzana, cui si uniranno località limitrofe come quelle di Cortemilia e Feisoglio.

La manifestazione di Cravanzana conterrà : una sezione dedicata alla nocciola, un' esposizione di attrezzature e macchinari della filiera corilicola visitabile nel grande prato , dove tradizionalmente e attraverso varie epoche saranno messi in mostra i mezzi del lavoro contadino. Fondamentale lo spazio dedicato alle apparecchiature dell'intera filiera (raccolta, stoccaggio, pulitura, essiccazione, sgusciatura, tostatura, imballaggio).

A Cravanzana/Cortemilia si terranno eventi collaterali tra cui il convegno "Assise Nazionale Città della Nocciola",: un Festival di Musica Tradizionale, una rievocazione di Antichi Mestieri dell'Alta Langa, una Granfondo ciclistica.

Azioni previste:

- Allestimento stand
- Stampa e distribuzione materiale promozionale
- Attività di ufficio stampa
- Sito internet
- Promozione radio
- Segreteria organizzativa
- Eventi collaterali

Spese ammesse € 32.000,00 (Iva esclusa)

Contributo: € 25.000,00

SCHEDA 4

Proponente: Fondazione dello Storico Carnevale d'Ivrea, con sede in Ivrea – Palazzo del Comune – Piazza Vittorio Emanuele II n. 1 (cod. 168175) c.f. 93037710014. **Non Soggetto** a ritenuta d'acconto ai sensi dell'art. 28 del DPR 600/1973.

Titolo del progetto "Ivrea Carnevale 365; Colora la Città" **Terza annualità.**

Progetto inteso a conferire al Carnevale di Ivrea la valenza di brand, in grado di attrarre visitatori tutto l'anno e di rilanciare le attività produttive e dei servizi commerciali.

Si tratta di un concorso internazionale di architettura sul tema "luoghi del Carnevale di Ivrea" finalizzato alla progettazione di un percorso museale a cielo aperto nel tessuto storico della città e dei luoghi dove il Carnevale si svolge. Dopo l'acquisizione di spunti per iniziative di riqualificazione o ristrutturazione urbana con particolare attenzione all'arredo commerciale, tra le idee pervenute sono state scelte quelle che maggiormente aderiscono alla missione del progetto, ovvero coniugano l'idea di modernità con le antiche origini e consuetudini del Carnevale. Il tessuto urbano vuole essere caratterizzato con una logica di "centro commerciale naturale" e definibile come "cittadella commerciale del Carnevale", incrementando la valorizzazione del distretto commerciale eporediese e dei prodotti enogastronomici canavesani.

Azioni previste per la terza annualità:

- **Promozione:** divulgazione dei risultati del concorso attraverso l'allestimento del catalogo ufficiale, mostre, eventi e convegni.
- **Attuazione** delle prime proposte operative: installazioni di attrezzature di arredo urbano, trasformazioni non strutturali, azioni di comunicazione permanente.
- **Formazione:** creazione di un osservatorio permanente sul Carnevale che si occupi del design della manifestazione inteso sia dal punto di vista estetico, sia come design sistemico e della sostenibilità complessiva.

Contributo: € 10.000,00

SCHEDA 5

Proponente: Comunità Montana Alto Tanaro Cebano Monregalese (cod. 168083), con sede in Ceva, loc. S. Bernardino, via Case Rosse, 1, c.f. 03303330041.

Non soggetto a ritenuta d'acconto ai sensi dell'art. 28 del DPR 600/1973.

Titolo del progetto: (CUP n. J87E11000430009) **“Degusta Piemonte: un progetto per la valorizzazione dei prodotti locali e del territorio”**. Terza annualità

Il progetto Degusta Piemonte, nato nel 2009 con la preesistente Comunità Montana, inteso a focalizzare l'attenzione su alcuni prodotti dotati di un valore aggiunto dal punto di vista dello stile di vita “sano” ed aumentare la visibilità di territori ancora poco conosciuti attraverso la partecipazione nel 2011 ad una fiera settoriali, ha avviato un importante processo di valorizzazione dei prodotti locali con l'adozione di un marchio identificativo, l'organizzazione di giornate promozionali e degustative, di seminari informativi per i produttori e comunicati stampa per la popolazione, la partecipazione alla fiera “Agrifood-Vinitaly 2010”, la realizzazione di un video promozionale (in fase conclusiva).

Soprattutto il progetto ha determinato la presa di coscienza dei produttori locali, ora più consapevoli della qualità del loro lavoro, dell'importanza di valorizzare e salvaguardare le tradizioni locali e di diffondere un'immagine positiva del territorio e delle sue peculiarità.

La terza annualità del progetto prevede la partecipazione ad una manifestazione tematica (es. Cibus) ed il proseguimento della campagna informativa (stampa, tv e radio).

Azioni previste:

Campagna informativa (stampa tv, radio)

Eventuale partecipazione ad evento promozionale

Spesa ammessa € 6.250,00 (IVA esclusa)

Contributo: € 5.000,00