

**POR FESR 2014/2020  
Azione III.3b.4.1**

**Misura  
Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese del territorio attraverso Progetti Integrati di Filiera – PIF**

**SCHEDA PIF TESSILE**

<b>Descrizione del Progetto</b>	Il Progetto si prefigge di migliorare le competenze e contribuire ad accrescere il livello di competitività delle PMI piemontesi del settore tessile , lavorando in sinergia con il Polo d'Innovazione dedicato al Settore e con gli altri Progetti Integrati di Filiera, valorizzando gli ambiti produttivi d'eccellenza e rafforzando i vantaggi competitivi del territorio.
<b>Destinatari finali dell'intervento</b>	<p><b>PMI del settore tessile semilavorati e meccano-tessile:</b>  <u>Prodotti Tessili semilavorati:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Filati per tessitura, maglieria, tessile tecnico</li> <li>- Tessuti per abbigliamento maschile e femminile</li> <li>- Tessuti per arredamento</li> <li>- Tessuti tecnici</li> <li>- Accessori e finiture</li> <li>- Confezionisti</li> </ul> <p><u>Meccanotessile e servizi:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Pettinatura, filatura, tessitura, tintura e finissaggio</li> <li>- Servizi per la produzione tessile</li> <li>- Macchinari per operazioni complementari</li> <li>- Rigenerazione</li> <li>- Soluzioni ICT per il tessile</li> </ul>
<b>Principali Paesi/Aree Target</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Germania</li> <li>- Paesi Scandinavi</li> <li>- USA</li> <li>- Asia</li> <li>- Centro – Sud America</li> <li>- Iran</li> </ul>
<b>Tipologie di attività e servizi</b>	<p><b>AZIONI DI SISTEMA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Presidio del territorio locale:</b> attraverso la costruzione di nuove filiere tecnologiche, la collaborazione con key player italiani e stranieri, precedentemente identificati, sinergie con il mondo accademico, Poli di Innovazione e in collaborazione con ICE ed altri soggetti deputati ad attività di internazionalizzazione.</li> <li>- <b>Percorsi collettivi volti alla crescita culturale e competitiva per le imprese:</b> organizzazione di incontri, anche in sinergia con gli altri PIF, su tematiche chiave per la filiera quali <i>digital marketing e moda responsabile</i>. Focus Paese e nuove tendenze di mercato, incontri tecnici e webinar con esperti di settore e di Paesi.</li> <li>- <b>Presidio estero - azioni di prospezione e fidelizzazione mercati:</b> attività di scouting, prospezione e fidelizzazione in Paesi Target.</li> <li>- <b>Percorsi di supporto all'aggregazione attraverso tavoli tecnici in sinergia con il Polo d'Innovazione tematico (Poitex) per adeguare il prodotto alla domanda internazionale:</b>  <u>Esempi di possibili tematiche innovative oggetto dei tavoli:</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Funzionalizzazioni</i></li> <li>- <i>Tessili smart</i></li> <li>- <i>Fibre da riciclo</i></li> <li>- <i>Bio-fibre</i></li> <li>- <i>Eco-processi</i></li> <li>- <i>Tessili per costruire</i></li> <li>- <i>Digital business</i></li> <li>- <i>Fabbrica 4.0</i></li> <li>- <i>Fashionspace</i></li> <li>- <i>Sostenibilità.</i></li> </ul> </li> </ul>

## AZIONI DI INVESTIMENTO

- **Workshop, study tour, missioni, B2b, visite aziendali all'estero:**  
Quali esempi di possibili attività si riportano:
  - *Nord Europa (1° semestre 2017)*
  - *Stati Uniti (2° semestre 2017)*
  - *Corea del Sud (aprile-maggio 2018)*
- **Workshop, study tour, B2b, visite aziendali in Italia** in concomitanza con eventi dedicati al settore tessile come:
  - *Filo*
  - *Milano Unica Milano*
  - *Pitti Filati*
- **Percorsi individuali volti alla crescita culturale e competitiva sui mercati esteri:** accompagnamento individuale delle PMI per lo sviluppo in mercati esteri e/o lancio di nuovi prodotti attraverso il coinvolgimento di esperti di filiera e di mercato, analisi aziendale, definizione di obiettivi e strategie di marketing.
- **Assistenza continuativa a imprese/agggregazioni per orientamento, accompagnamento, sviluppo business nei mercati prioritari e accompagnamento specialistico per sviluppo business sui mercati esteri attraverso:** coinvolgimento esperti di mercato e settore, valutazione strutturazione e potenziale dell'azienda, analisi fabbisogni e obiettivi, verifica potenzialità del/i mercato/i target, assistenza personalizzata per ricerca partner, Follow-up.
- **Partecipazione collettiva a fiere internazionali, eventi espositivi, business convention:** l'attività si declina principalmente nella progettazione, allestimento e realizzazione della partecipazione a fiere internazionali di settore nei mercati target. In occasione di ogni evento viene inoltre costruito un pacchetto di servizi tecnici e commerciali innovativi volti a potenziare i risultati di business, marketing e promozione delle singole aziende.  
Quali esempi di possibili proposte di Fiere ed eventi si riportano:  
**2017**
  - *Milano Unica Shanghai (Shanghai, ottobre 2017)*
  - *Spinexpo (Shanghai) o Techtexil (Francoforte)***2018**
  - *Heimtextil (Francoforte, gennaio 2018)*
  - *Techttextil (Francoforte, maggio 2018)*
  - *ITMA Asia (Shanghai, 26 – 30 Ottobre 2018)***2019**
  - *Heimtextil (Francoforte, gennaio 2019)*
  - *Techttextil (Francoforte, maggio 2019)*
  - *ITMA (Barcellona, 20 – 26 Giugno 2019)*