

POR FESR 2014 - 2020
Azione III.3b.4.1

Misura
Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese del territorio attraverso Progetti Integrati di Filiera – PIF

SCHEMA PIF SALUTE E BENESSERE

Descrizione del Progetto	<p>Progetto per la promozione internazionale del settore della salute e del benessere piemontese, dalla progettazione dei presidi sanitari/ospedalieri, alle forniture interne di impiantistica, alla fornitura di soluzioni per la gestione dei presidi, alla fornitura di prodotti medicali/farmaceutici/estetici, cosmetici e veterinari.</p> <p>Il progetto si pone l'obiettivo di acquisire nuovi strumenti e informazioni per lavorare sui mercati internazionali favorendo l'aggregazione e incrementando la capacità di lavorare in modo sinergico con altre società del territorio, identificando inoltre tematiche innovative e trend settoriali per migliorare performance delle PMI del settore.</p>
Destinatari finali dell'intervento	<p>PMI del settore salute e benessere attive nei seguenti campi :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Progettazione e costruzione di presidi sanitari/ospedalieri/centri estetici e fitness/spa; - Servizi e soluzioni informatiche (gestione delle emergenze, gestione, monitoraggio e sicurezza di presidi sanitari/ospedalieri/centri estetici e fitness/spa, gestione remota di pazienti fragili, ecc.); - Allestimenti e arredo (per strutture ospedaliere, laboratori e sale operatorie); - Medica (apparecchiature, dispositivi, prodotti monouso, soluzioni di monitoraggio e tracciabilità innovativi es. <i>wearable technologies</i>); - Cosmetici, Nutraceutica (prodotti, apparecchiature, integratori); - Biotecnologie (farmaceutiche, industriali, imaging, diagnostica); - Veterinario (prodotti, dispositivi); - Cliniche.
Principali Paesi/Aree Target	<ul style="list-style-type: none"> - Usa - Europa (Germania) - Asia (Cina, Singapore) - Medio Oriente
Tipologie di attività e servizi	<p>AZIONI DI SISTEMA</p> <ul style="list-style-type: none"> - Presidio del territorio locale: attraverso la costruzione di nuove filiere tecnologiche, la collaborazione con <i>key player</i> italiani e stranieri, precedentemente identificati, sinergie con il mondo accademico, Poli di Innovazione e in collaborazione con ICE ed altri soggetti deputati ad attività di internazionalizzazione; - Percorsi collettivi volti alla crescita culturale e competitiva per le imprese: attività quali incontri su focus Paese e/o problematiche settoriali quali normative internazionali, contrattualistica commerciale, digital marketing, posizionamento su portali e-commerce , incontri tecnici, interventi specialistici di aggiornamento/consulenziali; - Presidio estero: azioni di prospezione e fidelizzazione mercati: realizzazione di azioni di <i>scouting</i> finalizzate ad incontrare clienti nuovi e già noti con i quali definire ulteriori attività, in particolare in occasione di eventi di settore. <p><u>Quali esempi di possibili attività si riportano:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Kuwait Exhibition & Conference, (marzo 2017)</i> - <i>Iran Health – Tehran (maggio 2017)</i> - <i>FIME, Florida (agosto 2017)</i> <ul style="list-style-type: none"> - Promozione territoriale: partecipazione a conferenze specialistiche di settore con la finalità di aggiornamento sui trend e le innovazioni e

di contatto con i principali referenti internazionali.

Quali esempi di possibili attività si riportano:

- *Partecipazione a BIO USA – California (San Diego, giugno 2017)*

- **Percorsi di supporto all'aggregazione attraverso tavoli tecnici** per adeguare il prodotto alla domanda internazionale.

Quali esempi di possibili tavoli e attività si riportano:

- *Sinergia con Polo BioPmed sulle tematiche innovative ed in collaborazione con altri PIF*
- *Partecipazione a bandi di gara internazionali*
- *Industria 4.0*
- *Airmed (in collaborazione con il PIF Aerospazio)*

AZIONI DI INVESTIMENTO

- **Workshop, study tour, missioni, B2b, visite aziendali all'estero.** si prevedono in particolare 2 missioni commerciali in Paesi target.
- **Workshop, study tour, B2b, visite aziendali in Italia:** organizzazione di workshop/seminari/b2b, incoming con visite presso operatori locali sulla base di un'analisi di pre-fattibilità e rispondenza a mercato/buyer, in attività di follow up con controparti straniere e nell'individuazione di nuovi spunti di progettualità per le filiere di offerta in relazione alla domanda internazionale.

Quali esempi di possibili attività si riportano:

- *Meet in Italy for Lifesciences (Torino, ottobre– novembre 2017) in sinergia con BioPmed ed altri partner*
- *Incoming operatori stranieri ed organizzazione B2B e visite aziendali.*

- **Percorsi individuali volti alla crescita culturale e competitiva sui mercati esteri:** accompagnamento individuale delle PMI per lo sviluppo in mercati esteri, coinvolgimento di esperti di filiera e di mercato, analisi aziendale, definizione obiettivi e strategie di marketing, consulenze specifiche.
- **Assistenza continuativa a imprese/aggregazioni per orientamento, accompagnamento, sviluppo business nei mercati prioritari** e accompagnamento specialistico per sviluppo business sui mercati esteri attraverso: coinvolgimento esperti di mercato e settore, valutazione strutturazione e potenziale dell'azienda, analisi fabbisogni e obiettivi, verifica potenzialità del/i mercato/i target, assistenza personalizzata per ricerca partner, Follow-up.
- **Partecipazione collettiva a Fiere internazionali, Eventi Espositivi, Business Convention:** l'attività si declina principalmente nella progettazione, allestimento e realizzazione della partecipazione a fiere internazionali di settore nei mercati target. In occasione di ogni evento viene inoltre costruito un pacchetto di servizi tecnici e commerciali innovativi volti a potenziare i risultati di business, marketing e promozione delle singole aziende.

Quali esempi di possibili proposte di Fiere ed eventi si riportano:

2017

- *Beauty World Middle East (Dubai, 14-17 maggio 2017) o Cosmoprof Asia (Hong Kong, 14-16 novembre 2017)*
- *Medica (Düsseldorf, 13-16 novembre 2017)*

2018

- *Arab Health (Dubai, gennaio 2018)*
- *Medical Japan Osaka (febbraio 2018)*
- *Beauty World Middle East (Dubai, maggio 2018)*

2019

- *Medica (Düsseldorf, novembre 2019)*