

POR FESR 2014 - 2020
Azione III.3b.4.1

Misura
Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese del territorio attraverso Progetti Integrati di Filiera – PIF

SCHEDA PIF MECCATRONICA

Descrizione del Progetto	Il Progetto si prefigge di incrementare la competitività delle PMI del settore meccatronica nello scenario internazionale identificando nuove tematiche innovative sulle quali implementare le competenze e le capacità delle aziende anche lavorando in sinergia con i Poli d'Innovazione, con gli altri Progetti Integrati di Filiera e con <i>Key Player</i> Strategici.
Destinatari finali dell'intervento	<p>PMI operanti nei seguenti ambiti:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ricerca e sviluppo (concept, design e progettazione); - Prototipazione; - Testing; - Manufacturing (assemblaggio delle componenti elettroniche, meccaniche e informatiche); - Assistenza tecnica; - Produzione di software; - Produzione di componenti meccaniche, elettroniche semplici ed elettroniche complesse; - Servizi per la produzione meccatronica (es. servizi di prototipazione).
Principali Paesi/Aree Target	<ul style="list-style-type: none"> - Germania - Francia - USA - Cina
Tipologia di attività e servizi	<p>AZIONI DI SISTEMA</p> <ul style="list-style-type: none"> - Presidio del territorio locale, attraverso la costruzione di nuove filiere tecnologiche, la collaborazione con key player italiani e stranieri, precedentemente identificati, sinergie con il mondo accademico, Poli di Innovazione e in collaborazione con ICE ed altri soggetti deputati ad attività di internazionalizzazione; - Percorsi collettivi volti alla crescita culturale e competitiva per le imprese: Incontri, in sinergia con gli altri progetti, su tematiche chiave e in linea con le nuove tendenze di mercato per integrare e arricchire il ventaglio di attività di accompagnamento nei mercati internazionali: incontri tecnici, di animazione e aggregazione propedeutici allo sviluppo competitivo delle imprese della filiera, con particolare attenzione al rafforzamento delle necessarie competenze e skill professionali; - Presidio estero: azioni di prospezione e fidelizzazione mercati: Azioni di scouting presso le sedi dei potenziali committenti per presentazione progetto, verifica fabbisogni e pianificazione attività con le imprese; - Promozione territoriale e study tour all'estero: Partecipazione a conferenze specialistiche di settore con finalità di aggiornamento sui trend e le innovazioni e di contatto con i principali referenti internazionali; - Percorsi di supporto all'aggregazione attraverso tavoli tecnici per adeguare il prodotto alla domanda internazionale: <u>Quali esempi di possibili tavoli si riportano:</u> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Industria 4.0 (in collaborazione con tutti i PIF):utilizzo dei data – big data, Internet of Things, Machine to Machine e cloud</i>

computing, Analytics – elaborazione e analisi dei dati, interazione tra uomo e macchina . interfacce “touch” e realtà aumentata, additive manufacturing.

- *Efficienza energetica nei trasporti (in collaborazione con i PIF CleanTech/Chimica Verde e Meccatronica)*

AZIONI DI INVESTIMENTO

- **Workshop, study tour, missioni, B2b, visite aziendali all'estero:** in Paesi target, ad es. Stati Uniti, mercato di riferimento del settore.
- **Workshop, study tour, B2b, visite aziendali in Italia:** organizzazione di incoming di operatori dai Paesi e aree target quali, ad esempio, Europa, NAFTA e Cina.
- **Percorsi individuali volti alla crescita culturale e competitiva sui mercati esteri:** accompagnamento individuale delle PMI per lo sviluppo in mercati esteri, coinvolgimento di esperti di filiera e di mercato per il supporto nel processo di crescita internazionale, verifica della fattibilità tecnica, economica e normativa del business nel nuovo mercato.
- **Assistenza continuativa a imprese/agggregazioni per orientamento, accompagnamento, sviluppo business nei mercati prioritari** e accompagnamento specialistico per sviluppo business sui mercati esteri attraverso: coinvolgimento esperti di mercato e settore, valutazione strutturazione e potenziale dell'azienda, analisi fabbisogni e obiettivi, verifica potenzialità del/i mercato/i target, assistenza personalizzata per ricerca partner, Follow-up,
- **Partecipazione collettiva a Fiere internazionali, Eventi Espositivi, Business Convention:** l'attività si declina principalmente nella progettazione, allestimento e realizzazione della partecipazione a fiere internazionali di settore nei mercati target. In occasione di ogni evento viene inoltre costruito un pacchetto di servizi tecnici e commerciali innovativi volti a potenziare i risultati di business, marketing e promozione delle singole aziende.

Quali esempi di possibili proposte di Fiere ed eventi si riportano:

2017

- *Hannover Messe (24-28 aprile 2017), in collaborazione con il PIF Automotive*
- *IQS Innovation Qualità Summit (Stoccarda, 7-9 Giugno 2017);*
- *Productronica (Monaco, 14 – 17 Novembre 2017)*
- *Additive Manufacturing Meetings Torino (29-30 novembre 2017), in collaborazione con i PIF Aerospazio e Automotive*
- *Automotive Testing Expo (Michigan, ottobre 2017)*
- *IAS Shanghai (Novembre 2017)*

2018

- *Anuga FoodTec (Colonia, 20 – 23 Marzo 2018), in collaborazione con il PIF Agroalimentare*
- *JEC World (Parigi, marzo 2018), in collaborazione con i PIF Aerospazio e Automotive*
- *Hannover Messe (23 – 27 Aprile 2018)), in collaborazione con il PIF Automotive*
- *Automatica (Monaco, 19 – 22 Giugno 2018)*
- *SPS IPC Driver (Norimberga, Novembre 2018)*

2019

- *Hannover Messe, in collaborazione con il PIF Automotive*