

**POR FESR 2014 - 2020**  
**Azione III.3b.4.1**

**Misura**  
**Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese del territorio attraverso Progetti Integrati di Filiera – PIF**

**SCHEDA PIF**  
**ABBIGLIAMENTO, ALTA GAMMA E DESIGN**

<b>Descrizione del Progetto</b>	Progetto per la promozione internazionale del settore Abbigliamento, Accessori moda, Gioielleria, Design, Produttori di beni ad alto contenuto di design e beni di consumo d'alta gamma. Il Progetto si prefigge di incrementare la competitività delle PMI nello scenario internazionale identificando nuove tematiche innovative sulle quali implementare le competenze e le capacità delle aziende anche lavorando in sinergia con i Poli d'Innovazione, altri Progetti Integrati di Filiera e Key Player Strategici.
<b>Destinatari finali dell'intervento</b>	<p><b>PMI del settore alta gamma:</b></p> <p><u>Abbigliamento</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- abbigliamento maschile e femminile</li> <li>- abbigliamento bambino</li> <li>- abbigliamento tecnico</li> </ul> <p><u>Gioielleria</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- fine jewellery</li> <li>- fashion jewellery</li> </ul> <p><u>Accessori moda</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- scarpe, borse e prodotti in pelle</li> <li>- occhiali e oggetti per la persona</li> <li>- luxury items</li> </ul> <p><u>Design</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- home textile, tessuti per arredamento</li> <li>- finiture e materiali per interni ed esterni</li> <li>- arredamento e complementi</li> <li>- accessori e attrezzature per il tempo libero e lo sport</li> <li>- artigianato artistico</li> <li>- servizi per il design</li> </ul>
<b>Principali Paesi/Aree Target</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Usa (California, Texas, Florida)</li> <li>- Europa (Germania, Francia, Spagna, Regno Unito, Polonia, Turchia)</li> <li>- Russia</li> <li>- Medio Oriente (Iran, Emirati Arabi Uniti)</li> <li>- Asia (Cina, Giappone, Singapore, Hong Kong, Corea del Sud)</li> </ul>
<b>Tipologia di attività e servizi</b>	<p><b>AZIONI DI SISTEMA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Presidio del territorio locale:</b> attraverso la costruzione di nuove filiere tecnologiche, la collaborazione con <i>key player</i> italiani e stranieri, precedentemente identificati, sinergie con il mondo accademico, Poli di Innovazione e in collaborazione con ICE ed altri soggetti deputati ad attività di internazionalizzazione.</li> <li>- <b>Percorsi collettivi volti alla crescita culturale e competitiva per le imprese:</b> attività quali organizzazione di incontri, anche in sinergia con gli altri progetti, su tematiche chiave per la filiera di riferimento e in linea con le nuove tendenze di mercato.</li> <li>- <b>Presidio estero: azioni di prospezione e fidelizzazione mercati:</b> azioni di scouting presso le sedi dei potenziali committenti per presentazione progetto, verifica fabbisogni e pianificazione attività.</li> <li>- <b>Promozione territoriale:</b> organizzazione di attività specifiche in Italia e/o all'estero in collaborazione con partner locali e/o keyplayer al fine di promuovere l'eccellenza piemontese nel suo complesso; ricerca di possibili sinergie a livello locale e nazionale con le azioni</li> </ul>

istituzionali mirate alla valorizzazione delle produzioni di eccellenza del Made in Italy; promozione di progetti "trasversali" in sinergia con i PIF Tessile e Agrifood.

- **Percorsi di supporto all'aggregazione attraverso tavoli tecnici:** organizzazione di tavoli tecnici con i Poli di Innovazione sulle tematiche innovative e tavoli di lavoro mirati alla realizzazione di nuovi prodotti di design, tessili, d'arredamento e di gioielleria innovativi, sulla base di esigenze particolari da parte delle imprese stesse o di soggetti esteri.

#### AZIONI DI INVESTIMENTO

- **Workshop, study tour, missioni, B2b, visite aziendali all'estero:** organizzazione di workshop/seminari/b2b, visite presso operatori locali sulla base di un'analisi di pre-fattibilità e rispondenza a mercato/buyer, in attività di follow up con controparti straniere e nell'individuazione di nuovi spunti di progettualità per le filiere di offerta in relazione alla domanda internazionale.

A titolo esemplificativo sono previsti i seguenti workshop e b2b:

- *Nord Europa, in sinergia col PIF Made in Piemonte: Tessile (1° semestre 2017)*
- *Singapore in sinergia con il PIF Made in Piemonte: Agrifood (luglio 2017)*
- *Stati Uniti in sinergia col PIF Made in Piemonte: Tessile (2° semestre 2017)*
- *Corea del Sud in sinergia con i PIF Made in Piemonte: Tessile e Agrifood (aprile-maggio 2018)*

- **Workshop, study tour, B2b, visite aziendali in Italia:** organizzazione di workshop/seminari/b2b, incoming con visite presso operatori locali sulla base di un'analisi di pre-fattibilità e rispondenza a mercato/buyer, in attività di follow up con controparti straniere e nell'individuazione di nuovi spunti di progettualità per le filiere di offerta in relazione alla domanda internazionale.

Quali esempi di possibili attività si riportano:

- *Piemonte Luxury & Design (maggio 2017)*
- *Torino World Design Capital 2017 (ottobre 2017)*

- **Percorsi individuali volti alla crescita culturale e competitiva sui mercati esteri:** accompagnamento individuale delle PMI per lo sviluppo in mercati esteri e/o lancio di nuovi prodotti attraverso coinvolgimento di esperti di filiera e di mercato, analisi aziendale, definizione di obiettivi e strategie di marketing,

- **Assistenza continuativa a imprese/aggregazioni per orientamento, accompagnamento, sviluppo business nei mercati prioritari:** accompagnamento specialistico per sviluppo business sui mercati esteri attraverso il coinvolgimento di esperti di mercato e di settore, valutazione strutturazione e potenziale dell'azienda, analisi fabbisogni e obiettivi, verifica potenzialità del/i mercato/i target, assistenza personalizzata per ricerca partner, Follow-up,

- **Partecipazione collettiva a Fiere internazionali, Eventi Espositivi, Business Convention:** l'attività si declina principalmente nella progettazione, allestimento e realizzazione della partecipazione a fiere internazionali di settore nei mercati target. In occasione di ogni evento viene inoltre costruito un pacchetto di servizi tecnici e commerciali innovativi volti a potenziare i risultati di business, marketing e promozione delle singole aziende.

Quali esempi di possibili attività si riportano:

#### **2017**

- *Index International Design Exhibition (Dubai, 22-25 maggio 2017)*
- *JCK Las Vegas (Las Vegas, 5-8 giugno 2017)*
- *Tranoi (Parigi, settembre-ottobre 2017)*

#### **2018**

- *Heimtextil (Francoforte, gennaio 2018)*
- *Tranoi (Parigi)*

- |  |   |
|--|---|
|  | <ul style="list-style-type: none"><li>- <i>Index Dubai</i> (Dubai, maggio 2018)</li><li>- <i>JCK Las Vegas</i> (Las Vegas, Giugno 2018)</li><li><b>2019</b></li><li>- <i>Heimtextil</i> (gennaio 2019)</li><li>- <i>Tranoi</i> (Parigi)</li><li>- <i>Index Dubai</i> (Dubai, maggio 2019)</li><li>- <i>JCK Las Vegas</i> (Las Vegas, Giugno 2019)</li></ul> |
|--|---|