

**POR FESR 2014 - 2020**  
**Azione III.3b.4.1**

**Misura**  
**Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese del territorio attraverso Progetti Integrati di Filiera – PIF**

**SCHEDA PIF CLEAN TECH/CHIMICA VERDE**

<b>Descrizione del Progetto</b>	Il Progetto si prefigge di incrementare l'internazionalizzazione delle aziende del settore Clean Tech/Chimica Verde migliorandone le competenze per allinearle ai trend internazionali e contribuendo ad accrescere il livello di competitività delle PMI piemontesi del Settore, anche attraverso l'identificazione di tematiche innovative in collaborazione con i Poli d'Innovazione.
<b>Destinatari finali dell'intervento</b>	<b>PMI aventi prodotti – tecnologie – servizi per:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Infrastrutture ambientali ed energetiche;</li> <li>- Generazione energia da fonti rinnovabili;</li> <li>- Gestione, trattamento, valorizzazione di acque reflue;</li> <li>- Raccolta, gestione, trattamento, riciclo e riutilizzo dei rifiuti;</li> <li>- Bonifiche e trattamento del suolo;</li> <li>- Green&amp;Smart Building;</li> <li>- Green Transportation;</li> <li>- Efficienza energetica;</li> <li>- Chimica verde.</li> </ul>
<b>Principali Paesi/Aree Target</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- USA;</li> <li>- Europa (Germania, Francia);</li> <li>- Emirati Arabi Uniti;</li> <li>- Africa.</li> </ul>
<b>Tipologia di attività e servizi</b>	<b>AZIONI DI SISTEMA</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Presidio del territorio locale</b>, attraverso la costruzione di nuove filiere tecnologiche, la collaborazione con <i>key player</i> italiani e stranieri, precedentemente identificati, sinergie con il mondo accademico, Poli di Innovazione e in collaborazione con ICE ed altri soggetti deputati ad attività di internazionalizzazione;</li> <li>- <b>Percorsi collettivi volti alla crescita culturale e competitiva per le imprese:</b>  <u>Quali esempi di possibili attività si riportano:</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Percorso USA – Incontro tecnico su fare business in USA;</i></li> <li>- <i>Incontro tecnico sul tema del Green Public Procurement;</i></li> <li>- <i>Coinvolgimento di esperti di filiera e di mercato;</i></li> <li>- <i>Percorsi tecnici dedicati alla partecipazione ai bandi di gare internazionali.</i></li> </ul> </li> <li>- <b>Presidio estero: azioni di prospezione e fidelizzazione mercati:</b> Azioni di scouting finalizzate ad incontrare clienti nuovi e già noti con i quali definire nuove attività.</li> <li>- <b>Promozione territoriale:</b> Partecipazione a conferenze specialistiche di settore con finalità di aggiornamento sui trend e le innovazioni e di contatto con i principali referenti internazionali</li> <li>- <b>Percorsi di supporto all'aggregazione attraverso tavoli tecnici</b> per adeguare il prodotto alla domanda internazionale:  <u>Quali esempi di possibili attività si riportano:</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Partecipazione a bandi di gara internazionali;</i></li> <li>- <i>Industria 4.0 (in collaborazione con tutti i PIF);</i></li> <li>- <i>Efficienza energetica nei trasporti (in collaborazione con i PIF CleanTech/Chimica Verde e Meccatronica).</i></li> </ul> </li> </ul>

## AZIONI DI INVESTIMENTO

- **Workshop, study tour, missioni, B2b, visite aziendali all'estero:**  
Quali esempi di possibili attività si riportano:
  - *Percorso USA – Study Tour (2° semestre 2017)*
  - *Brokerage events: Pollutec (Francia), Acquatech (Amsterdam), Ecobuild (Londra)*
  - *Incontri presso Organismi Internazionali*
- **Workshop, study tour, B2b, visite aziendali in Italia:**  
organizzazione di workshop, b2b, visite presso operatori locali in occasione di eventi in Italia quali:
  - *Meet in Italy for Lifesciences (Torino, Ottobre – Novembre 2017)*
  - *Cleantech&Building (Torino, Novembre 2017)*
  - *Accoglienza operatori nazionali e multinazionali italiane (Es. ENI, ENEL)*
- **Percorsi individuali volti alla crescita culturale e competitiva sui mercati esteri:** accompagnamento individuale delle PMI per lo sviluppo in mercati esteri, coinvolgimento di esperti di filiera e di mercato, analisi aziendale, definizione obiettivi e strategie di marketing, consulenze specifiche,
- **Assistenza continuativa a imprese/agggregazioni per orientamento, accompagnamento, sviluppo business nei mercati prioritari** e accompagnamento specialistico per sviluppo business sui mercati esteri attraverso: coinvolgimento esperti di mercato e settore, valutazione strutturazione e potenziale dell'azienda, analisi fabbisogni e obiettivi, verifica potenzialità del/i mercato/i target, assistenza personalizzata per ricerca partner, Follow-up,
- **Partecipazione collettiva a Fiere internazionali, Eventi Espositivi, Business Convention:** l'attività si declina principalmente nella progettazione, allestimento e realizzazione della partecipazione a fiere internazionali di settore nei mercati target. In occasione di ogni evento viene inoltre costruito un pacchetto di servizi tecnici e commerciali innovativi volti a potenziare i risultati di business, marketing e promozione delle singole aziende.  
Quali esempi di possibili proposte di Fiere ed eventi si riportano:  
**2017**
  - *World Efficiency Solutions Forum (Parigi, 17 – 19 Ottobre 2017)***2018**
  - *World Future Energy Summit (Dubai, Gennaio 2018)*
  - *ECObuild (Londra, 5 – 8 Marzo 2018)*
  - *IFAT (Monaco, 14 – 18 Maggio 2018)***2019**
  - *K (Düsseldorf, 16 – 23 Ottobre 2019)*