

POR FESR 2014 - 2020
Azione III.3b.4.1

Misura
Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese del territorio attraverso Progetti Integrati di Filiera – PIF

SCHEMA PIF AUTOMOTIVE

Descrizione del Progetto	Progetto per la promozione internazionale del settore automotive. Il Progetto si prefigge di incrementare la competitività delle PMI nello scenario internazionale anche identificando nuove tematiche innovative sulle quali implementare le competenze e le capacità delle aziende anche lavorando in sinergia con i Poli d'Innovazione, con gli altri Progetti Integrati di Filiera e con Key Player Strategici.
Destinatari finali dell'intervento	PMI tra fornitori di componenti di e sistemi e subfornitori: <ul style="list-style-type: none"> - Fornitori di stile, ingegneria, prototipazione, - Fornitori di componenti e sistemi, - Subfornitori (lavorazioni conto terzi), - Fornitori di ricambi e accessori, - Fornitori di attrezzature per officina.
Principali Paesi/Aree Target	<ul style="list-style-type: none"> - Nord America (Usa, Canada, Messico) - Europa Occidentale (Germania, Francia) - Europa Centro Orientale (Polonia, Repubblica Ceca, Slovacchia) - Iran - Cina
Tipologie di attività e servizi	<p>AZIONI DI SISTEMA</p> <ul style="list-style-type: none"> - Presidio del territorio locale, attraverso la costruzione di nuove filiere tecnologiche, la collaborazione con <i>key player</i> italiani e stranieri precedentemente identificati, sinergie con piattaforme, il mondo accademico e Poli di Innovazione e in collaborazione con ICE ed altri soggetti deputati ad attività di internazionalizzazione. - Percorsi collettivi volti alla crescita culturale e competitiva per le imprese: attività quali incontri su focus Paese e/o problematiche settoriali quali normative internazionali, contrattualistica commerciale, ecc. - Presidio estero: azioni di prospezione e fidelizzazione mercati: Azioni di scouting presso le sedi dei potenziali committenti per presentazione progetto, verifica fabbisogni e pianificazione attività con le imprese - Promozione territoriale: Partecipazione a conferenze specialistiche di settore. Quali esempi di possibili attività si riportano: <ul style="list-style-type: none"> - <i>Consumer Technology Association Conference, 5-8 Gennaio 2018 – Las Vegas</i> - <i>North America International Auto Show, 8-22 Gennaio 2018 – Detroit</i> - <i>SAE World Congress (Aprile 2017/18, alternative alle precedenti)</i> - Percorsi di supporto all'aggregazione attraverso tavoli tecnici per adeguare il prodotto alla domanda internazionale: Quali esempi di possibili tavoli tecnici si riportano: <ul style="list-style-type: none"> - <i>Autonomous driving</i> - <i>Mobilità connessa</i> - <i>Industria 4.0 (in collaborazione con tutti i PIF)</i> - <i>Efficienza energetica nei trasporti (in collaborazione con i PIF CleanTech/Chimica Verde e Meccatronica).</i>

AZIONI DI INVESTIMENTO

- **Workshop, study tour, missioni, B2b, visite aziendali all'estero:** in Paesi target, ad es. Stati Uniti e Canada, (anche in sinergia con PIF Cleantech/Chimica verde, Salute e Benessere)
- **Workshop, study tour, B2b, visite aziendali in Italia:** organizzazione di workshop/seminari/b2b, incoming con visite presso operatori locali sulla base di un'analisi di pre-fattibilità e rispondenza a mercato/buyer, in attività di follow up con controparti straniere e nell'individuazione di nuovi spunti di progettualità per le filiere di offerta in relazione alla domanda internazionale.
- **Percorsi individuali volti alla crescita culturale e competitiva sui mercati esteri:** accompagnamento individuale delle PMI per lo sviluppo in mercati esteri e/o lancio di nuovi prodotti attraverso il coinvolgimento di esperti di filiera e di mercato, analisi aziendale, definizione di obiettivi e strategie di marketing, consulenze specifiche
- **Assistenza continuativa a imprese/agggregazioni per orientamento, accompagnamento, sviluppo business nei mercati prioritari** e accompagnamento specialistico per lo sviluppo del business sui mercati esteri attraverso: coinvolgimento di esperti di mercato e settore, valutazione strutturazione e potenziale dell'azienda, analisi fabbisogni e obiettivi, verifica potenzialità del/i mercato/i target, assistenza personalizzata per ricerca partner, Follow-up,
- **Partecipazione collettiva a Fiere internazionali, Eventi Espositivi, Business Convention:** l'attività si declina principalmente nella progettazione, allestimento e realizzazione della partecipazione a fiere internazionali di settore nei mercati target. In occasione di ogni evento viene inoltre costruito un pacchetto di servizi tecnici e commerciali innovativi volti a potenziare i risultati di business, marketing e promozione delle singole aziende partecipanti.

Quali esempi di possibili attività si riportano:

2017

- *Hannover Messe (24-28 aprile 2017), in collaborazione con il PIF Meccatronica*
- *eMove360° Europe (Monaco, 17-19 ottobre 2017)*
- *Additive Manufacturing Meetings Torino (29-30 novembre 2017), in collaborazione con I PIF Aerospazio e Meccatronica*
- *International Auto Spare Parts (Iran, novembre 2017)*

2018

- *Intertraffic Amsterdam (20 – 23 Marzo 2018)*
- *JEC World (Parigi, marzo 2018), in collaborazione con i PIF Aerospazio e Meccatronica*
- *TTM Fiera Internazionale delle tecnologie dell'Automotive (Primavera 2018, Polonia)*
- *Hannover Messe (23 – 27 Aprile 2018)), in collaborazione con il PIF Meccatronica*
- *IZB Internationale Zuliefererbourse (Wolfsburg, Ottobre 2018)*

2019

- *Additive Manufacturing Meetings Torino (novembre 2019) in collaborazione con i PIF*
- *Hannover Messe, in collaborazione con il PIF Meccatronica*