POR FESR 2014 - 2020
Azione III.3b.4.1

Misura
Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese del territorio attraverso Progetti Integrati di Filiera – PIF

SCHEDA PIF
AGROALIMENTARE

Descrizione del Progetto	Il Progetto per la promozione internazionale delle PMI della filiera agroalimentare, si pone l'obiettivo di internazionalizzare e promuovere all'estero la filiera delle aziende rappresentative delle eccellenze del settore agroalimentare piemontese, fatta eccezione per il prodotto vino già destinatario di specifici programmi. Il progetto si articola in un insieme strutturato di attività volte a coprire target anche differenti, con la realizzazione di attività trasversali e attività specifiche.
Destinatari finali dell'intervento	PMI del settore agroalimentare operanti nei seguenti ambiti: - Alimentare (prodotti finiti e semilavorati) - Impianti, macchinari, servizi e tecnologie per l'agricoltura, per l'industria di trasformazione alimentare e delle bevande - Forniture, attrezzature e prodotti per il settore Ho.Re.Ca. (Hotel, Restaurant, Catering) - Servizi specifici connessi al settore agroalimentare Sono escluse le imprese operanti nei settori indicati al punto 2.1 dell'Invito nonché le imprese operanti nel settore del vino
Paesi/Aree Target	- Usa - Europa - Asia (Cina, Singapore, Corea del Sud) - Iran - Emirati Arabi Uniti - Marocco - Russia - Sudafrica

Tipologie di attività e servizi	**AZIONI DI SISTEMA**
	
	- **Presidio del territorio locale,** attraverso la costruzione di nuove filiere tecnologiche, la collaborazione con *key player* italiani e stranieri precedentemente identificati, sinergie con il mondo accademico e Poli di Innovazione e in collaborazione con ICE ed altri soggetti deputati ad attività di internazionalizzazione.
	- **Percorsi collettivi volti alla crescita culturale e competitiva per le imprese:** attività quali focus Paese e/o incontri sulle problematiche settoriali quali normative internazionali, contrattualistica commerciale, ecc.
	- **Presidio estero: azioni di prospezione e fidelizzazione mercati:** Azioni di scouting, acquisto banche dati per servizi di sviluppo business, monitoraggio, rapporti di analisi finanziaria.
	- **Promozione territoriale:** ricerca di sinergie a livello nazionale, con:
	  - azioni istituzionali mirate alla valorizzazione delle produzioni di eccellenza agricole e agroalimentari e alla tutela all'estero dei marchi e delle certificazioni di qualità e di origine, contraddistinte dal segno "*The extraordinary: Italian Taste*"
	  - azioni di comunicazione e promozione del Made in Italy (GDO e Italian Sounding)
	  - progetti "trasversali" per la valorizzazione della cucina italiana di qualità.
	- **Percorsi di supporto all'aggregazione attraverso tavoli tecnici** per adeguare il prodotto alla domanda internazionale, presentare

offerte aggregate. A titolo di esempio:

- Tavoli di lavoro mirati alla internazionalizzazione di prodotti e/o macchinari, servizi e tecnologie innovativi;
- Presentazione di offerte aggregate.

AZIONI DI INVESTIMENTO

- **Workshop, study tour, missioni, B2b, visite aziendali all'estero.** A titolo esemplificativo sono previsti i seguenti workshop e b2b all'estero:
  - *Singapore (indicativamente a luglio 2017)*
  - *Corea, per le aziende agroalimentari (aprile-maggio 2018)*
  - *Russia, per le macchine agricole (novembre 2018)*
  - *Sudafrica, per le macchine agricole (febbraio 2019)*
  - *Singapore, per le aziende agroalimentari ma anche moda e arredo (indicativamente a giugno 2019, in concomitanza con eventi di settore)*
- **Workshop, study tour, B2b, visite aziendali in Italia:** organizzazione di workshop/seminari/b2b, incoming con visite presso operatori locali sulla base di un'analisi di pre-fattibilità e rispondenza a mercato/buyer, in attività di follow up con controparti straniere e nell'individuazione di nuovi spunti di progettualità per le filiere di offerta in relazione alla domanda internazionale.
  A titolo esemplificativo sono previsti:
  - *Workshop e b2b per i prodotti agroalimentari, insieme con moda e arredo (**Torino**, indicativamente nel mese di maggio 2017)*
  - *Workshop e b2b per le macchine agricole, in concomitanza con la Fiera Nazionale della Meccanizzazione Agricola (**Savigliano**, marzo 2018)*
  - *Workshop e b2b in occasione di **Bocuse d'Or**, Finale europea – Premio di alta cucina (**Torino**, 11-12 giugno 2018)*
  - *Workshop e b2b in occasione del **Salone del Gusto** (Torino, settembre 2018)*
  - *Workshop e b2b in occasione di **Cheese** (Bra, settembre 2019).*
- **Percorsi individuali volti alla crescita culturale e competitiva sui mercati esteri:** accompagnamento individuale delle PMI per lo sviluppo in mercati esteri e/o lancio di nuovi prodotti attraverso coinvolgimento di esperti di filiera e di mercato, analisi aziendale, definizione di obiettivi e strategie di marketing, consulenze specifiche.
- **Assistenza continuativa a imprese/ reti aggregazioni per orientamento, accompagnamento, sviluppo business nei mercati prioritari/key player di riferimento** e accompagnamento specialistico per sviluppo business sui mercati target attraverso valutazione strutturazione e potenziale dell'azienda/gruppo,analisi dei fabbisogni e obiettivi con verifica potenzialità del/i mercato/i target per il prodotto/servizio proposto;
- **Partecipazione collettiva a Fiere internazionali, Eventi Espositivi, Business Convention**: l'attività si declina nella progettazione, allestimento e realizzazione della partecipazione a fiere internazionali di settore nei mercati target. Quali esempi di possibili attività si riportano:

  2017
  - *Partecipazione a **Iran Food & Hospitality** (Teheran, 22-25 maggio 2017) Esposizione dedicata ai prodotti dell'industria alimentare, delle bevande e macchine agricole*
  - *Partecipazione a **Gulfood Manufacturing** (Dubai, 31 ottobre-2 novembre 2017) - Salone specializzato per l'industria del Food and beverage processing*
  - *Partecipazione a **Agritechnica** (Hannover, 12-18 novembre*

	2017) Salone di riferimento mondiale per le produzioni e i servizi legati alla meccanizzazione agricola - *Partecipazione alla **Fiera dei macchinari agricoli** (Paesi Baltici, 2017)* **2018** - *Partecipazione a **ISM** (Colonia, 28-31 gennaio 2018) - Salone Internazionale dei Prodotti Dolciari* - *Partecipazione a **Gulfood** (Dubai, febbraio 2018) - Salone internazionale del Food & Hospitality* - *Partecipazione a **Anuga FoodTec** (Colonia, 20-23 marzo 2018) -Fiera internazionale per le tecnologie alimentari e delle bevande* - *Partecipazione a **Food&Hotel Asia** (Singapore, 24-27 aprile 2018) - Salone dei prodotti alimentari e della ristorazione* - *Partecipazione a **PLMA** (Amsterdam, maggio 2018) - Trade show per i produttori di beni di consumo con marchio commerciale (private label)* - *Partecipazione a **Summer Fancy Food** (New York, giugno 2018) - Salone dell'agroalimentare* - *Partecipazione a **Sial** (Parigi, 21-25 ottobre 2018) - Salone internazionale dell'alimentazione* - *Partecipazione a **Food Tech Eurasia** (Istanbul, 25-28 ottobre 2018) - Fiera delle tecnologie per il settore alimentare e delle bevande* - *Partecipazione a **Foodex Saudi** (Jeddah, novembre 2018) - fiera internazionale per il settore alimentare e delle bevande* **2019** - *Partecipazione a **ISM** (Colonia, gennaio 2019) - salone Internazionale dei Prodotti Dolciari* - *Partecipazione a **Gulfood** (Dubai, febbraio 2019) - Salone internazionale del Food & Hospitality* - *Partecipazione a **PLMA** (Amsterdam, maggio 2019) - Trade show per i produttori di beni di consumo con marchio commerciale (private label)* - *Partecipazione a **Summer Fancy Food** (New York, giugno 2019)- Salone dell'agroalimentare* - *Partecipazione a **FMI Connect** (Chicago, giugno 2019) - fiera per il mondo della GDO e del Retail* - *Partecipazione a **Anuga** (Colonia, ottobre 2019) - Salone internazionale per il settore agroalimentare e bevande* - *Partecipazione a **Agritechnica** (Hannover, novembre 2019) - Salone di riferimento mondiale per produzioni e servizi per la meccanizzazione agricola.* - In relazione a grandi eventi internazionali si valuteranno le forme di collaborazione e di intervento più opportune per un approccio integrato alla promozione del Made in Piemonte – Made in Italy, di concerto con i PIF Tessile e Abbigliamento (Alta Gamma e Design).