

POR FESR 2014 - 2020
Azione III.3b.4.1

Misura
Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese del territorio attraverso Progetti Integrati di Filiera – PIF

SCHEDA PIF AEROSPAZIO

Descrizione del Progetto	Progetto per la promozione internazionale del settore aerospazio. Il Progetto si prefigge di aumentare l'internazionalizzazione delle aziende piemontesi del settore, identificando nuove tematiche innovative sulle quali implementare le competenze e le capacità delle aziende e lavorando in sinergia anche con il Distretto e i Poli d'Innovazione, con gli altri Progetti Integrati di Filiera e con <i>Key Player</i> strategici.
Destinatari finali dell'intervento	PMI del settore aeronautica, spazio e difesa produttrici di: <ul style="list-style-type: none"> - Design, ingegneria e prototipazione, - Aerostrutture, - Sistemi, - Propulsione e rotori, - Motore e trasmissione, - Interni cabina, - UAV – OPV, - Parti standard e attrezzature, - MRO, - Spazio (veicoli, propulsione e satelliti).
Principali Paesi/Aree Target	<ul style="list-style-type: none"> - Europa (Francia, Regno Unito) - USA - Asia (Cina)
Tipologia di attività e servizi	AZIONI DI SISTEMA <ul style="list-style-type: none"> - Presidio del territorio locale: costruzione di nuove filiere tecnologiche, collaborazione con <i>key player</i> italiani e stranieri per proporre le attività di aggregazione in sinergia con Distretto piemontese e altri Distretti dell'aerospazio, piattaforme tematiche, Poli di Innovazione e il mondo accademico e in collaborazione con ICE ed altri soggetti deputati ad attività di internazionalizzazione; - Percorsi collettivi volti alla crescita culturale e competitiva per le imprese: attività quali incontri su focus Paese e/o problematiche settoriali quali normative internazionali, contrattualistica commerciale, ecc.. - Presidio estero: azioni di prospezione e fidelizzazione mercati: realizzazione di azioni di scouting finalizzate ad incontrare clienti nuovi e già noti con i quali definire ulteriori attività, in particolare organizzare incontri e missioni propedeutiche presso le sedi dei potenziali committenti per presentare il progetto, verificare i relativi fabbisogni e pianificare attività con le imprese. - Promozione territoriale: partecipazione a conferenze specialistiche di settore con la finalità di aggiornamento sui trend e le innovazioni e di contatto con i principali referenti internazionali, in particolare: <ul style="list-style-type: none"> - <i>7th Aviation Forum (Amburgo, dicembre 2017)</i> - Percorsi di supporto all'aggregazione attraverso tavoli tecnici per adeguare il prodotto alla domanda internazionale. <u>Quali esempi di possibili attività si riportano:</u> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Industria 4.0 (in collaborazione con tutti i PIF)</i> - <i>AIRMED (in collaborazione con il PIF Salute e Benessere)</i> - <i>Efficienza energetica nei trasporti (in collaborazione con i PIF</i>

AZIONI DI INVESTIMENTO

- **Workshop, study tour, missioni, B2b, visite aziendali all'estero:** in Paesi target.

Quali esempi di possibili attività si riportano:

- *Workshop, study tour, b2b in Paesi target, ad es. in Cina*
- *Workshop, study tour e visite aziendali in EAU (dicembre 2017) nell'ambito di EACP come missione strategica congiunta insieme a cluster europei*
- *IAC International Astronautical Congress (Adelaide, 25 – 29 settembre 2017, Brema, 1 – 5 ottobre 2018, Washington, 21 – 25 ottobre 2019).*

- **Workshop, study tour, B2b, visite aziendali in Italia:** organizzazione di workshop/seminari/b2b, incoming con visite presso operatori locali sulla base di un'analisi di pre-fattibilità e rispondenza a mercato/buyer, in attività di follow up con controparti straniere e nell'individuazione di nuovi spunti di progettualità per le filiere di offerta in relazione alla domanda internazionale.

- **Partecipazione collettiva a Fiere internazionali, Eventi Espositivi, Business Convention:** l'attività si declina principalmente nella progettazione, allestimento e realizzazione della partecipazione a fiere internazionali di settore nei mercati target. In occasione di ogni evento viene inoltre costruito un pacchetto di servizi tecnici e commerciali innovativi volti a potenziare i risultati di business, marketing e promozione delle singole aziende.

Quali esempi di possibili proposte di Fiere ed eventi si riportano:

2017

- *AeroEngine Birmingham (UK, 18-20 Aprile 2017)*
- *Salone Internazionale dell'aeronautica e dello spazio di Parigi (Le Bourget 19-25 giugno 2017)*
- *Aerospace & Defense Meetings Torino (29-30 novembre 2017)*
- *Additive Manufacturing Meetings Torino (29-30 novembre 2017) in collaborazione con i PIF Automotive e Meccatronica*

2018

- *JEC World (Parigi, marzo 2018), in collaborazione con i PIF Automotive e Meccatronica*
- *Aircraft Interiors Expo (Amburgo, aprile 2018)*
- *ILA (Berlino, 1-4 giugno 2018)*
- *Farnborough International Airshow (16-22 luglio 2018)*
- *ESA Industry Space Days (settembre 2018)*

2019

- *AeroEngine Birmingham (UK, Aprile 2019)*
- *Salone Internazionale dell'aeronautica e dello spazio di Parigi (Le Bourget giugno 2019)*
- *Aerospace & Defense Meetings Torino (novembre 2019)*
- *Additive Manufacturing Meetings Torino (novembre 2019) in collaborazione con i PIF Automotive e Meccatronica*