

POR FESR 2014/2020
Azione III.3b.4.1

Misura
Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese del territorio attraverso Progetti Integrati di Filiera – PIF

SCHEDA PIF TESSILE

<p>Descrizione del Progetto</p>	<p>Il Progetto per la promozione internazionale delle PMI della filiera Tessile, si pone l'obiettivo di internazionalizzare e promuovere all'estero la filiera delle aziende rappresentative delle eccellenze del settore Tessile. Il progetto si articola in un insieme strutturato di attività volte a coprire target anche differenti, con la realizzazione di attività trasversali e attività specifiche.</p>
<p>Destinatari finali dell'intervento</p>	<p>PMI del settore Tessile: <u>Prodotti Tessili semilavorati:</u> <ul style="list-style-type: none"> - Filati per tessitura, maglieria, tessile tecnico - Tessuti per abbigliamento maschile e femminile - Tessuti per arredamento - Tessuti tecnici - Accessori e finiture - Confezionisti <u>Meccanotessile e servizi:</u> <ul style="list-style-type: none"> - Pettinatura, filatura, tessitura, tintura e finissaggio - Servizi per la produzione tessile - Macchinari per operazioni complementari - Rigenerazione - Soluzioni ICT per il tessile </p>
<p>Principali Paesi/Aree Target</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Europa (Germania, Regno Unito, Francia, Paesi Scandinavi) - Area asiatica (es. Cina, Giappone, Corea del Sud) - USA
<p>Tipologie di attività e servizi</p>	<p>AZIONI DI SISTEMA</p> <ul style="list-style-type: none"> - Presidio del territorio locale: attraverso la costruzione di nuove filiere tecnologiche, la collaborazione con key player italiani e stranieri, precedentemente identificati, sinergie con il mondo accademico, Poli di Innovazione e in collaborazione con ICE ed altri soggetti deputati ad attività di internazionalizzazione. - Percorsi collettivi volti alla crescita culturale e competitiva per le imprese: organizzazione incontri, anche in sinergia con gli altri PIF, su tematiche chiave per la filiera. Focus Paese e nuove tendenze di mercato, incontri tecnici e webinar con esperti di settore e di Paesi. - Presidio estero - azioni di prospezione e fidelizzazione mercati: attività di scouting, prospezione e fidelizzazione in Paesi Target. Acquisto banche dati per servizi di sviluppo business, monitoraggio, rapporti di analisi finanziaria. - Percorsi di supporto all'aggregazione attraverso tavoli tecnici in sinergia con il Polo d'Innovazione tematico (Pointex) per adeguare il prodotto alla domanda internazionale: <u>Esempi di possibili tematiche innovative oggetto dei tavoli:</u> <ul style="list-style-type: none"> - Funzionalizzazioni - Tessili smart

- *Fibre da riciclo*
- *Bio-fibre*
- *Eco-processi*
- *Tessili per costruire*
- *Digital business*
- *Fabbrica 4.0*
- *Fashionspace*
- *Sostenibilità.*

AZIONI DI INVESTIMENTO

- **Workshop, study tour, missioni, B2b, visite aziendali all'estero:**
Quali esempi di possibili attività si riportano:
 - *Programma incontri b2b in Corea del Sud (Seoul, 4-6 ottobre 2018)*
 - *Workshop in Giappone "Feel the Yarn – Italian Excellence" (Tokyo, ottobre 2018)*
- **Workshop, study tour, B2b, visite aziendali in Italia:**
Quali esempi di possibili attività si riportano:
 - *Made in Piemonte Luxury & Design (Torino, 11-12 giugno 2018)*
- **Percorsi individuali volti alla crescita culturale e competitiva sui mercati esteri:** accompagnamento individuale delle PMI per lo sviluppo in mercati esteri e/o lancio di nuovi prodotti attraverso il coinvolgimento di esperti di filiera e di mercato, analisi aziendale, definizione di obiettivi e strategie di marketing.
- **Assistenza continuativa a imprese/agggregazioni per orientamento, accompagnamento, sviluppo business nei mercati prioritari e accompagnamento specialistico per sviluppo business sui mercati esteri attraverso:** coinvolgimento esperti di mercato e settore, valutazione strutturazione e potenziale dell'azienda, analisi fabbisogni e obiettivi, verifica potenzialità del/i mercato/i target, assistenza personalizzata per ricerca partner, follow-up.
- **Partecipazione collettiva a fiere internazionali, eventi espositivi, business convention:** l'attività si declina principalmente nella progettazione, allestimento e realizzazione della partecipazione a fiere internazionali di settore nei mercati target. In occasione di ogni evento viene inoltre costruito un pacchetto di servizi tecnici e commerciali innovativi volti a potenziare i risultati di business, marketing e promozione delle singole aziende.
Quali esempi di possibili proposte di Fiere ed eventi si riportano:

2018

 - *Première Vision New York (New York, 17-18 luglio 2018)*
 - *Munich Fabric Start (Monaco, 4-6 settembre 2018)*
 - *London Design Fair (Londra, 20-23 settembre 2018)*
 - *Tranoi (Parigi, settembre/ottobre 2018)*

2019

 - *ISPO (Monaco, 3-6 febbraio 2019)*
 - *Stockholm Furniture & Light Fair (Stoccolma, 5-9 febbraio 2019)*

In relazione a grandi eventi internazionali si valuteranno le forme di collaborazione e di intervento più opportune per un approccio integrato alla promozione del Made in Piemonte – Made in Italy, di concerto con i PIF Agroalimentare e Abbigliamento, Alta Gamma, Design.