

POR FESR 2014 - 2020
Azione III.3b.4.1

Misura
Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese del territorio attraverso
Progetti Integrati di Filiera – PIF

SCHEDA PIF AUTOMOTIVE

<p>Descrizione del Progetto</p>	<p>Progetto per la promozione internazionale del settore Automotive.</p> <p>Il Progetto si prefigge di incrementare la competitività delle PMI nello scenario internazionale anche identificando nuove tematiche innovative sulle quali implementare le competenze e le capacità delle aziende anche lavorando in sinergia con i Poli d'Innovazione, gli attori del territorio, con gli altri Progetti Integrati di Filiera e con Key Player Strategici.</p>
<p>Destinatari finali dell'intervento</p>	<p>PMI operanti negli ambiti di fornitura e/o subfornitura di:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Progetti di stile, design ed ingegneria - Attività di prototipazione - Componenti meccanici/estetici/funzionali e lavorazioni di precisione - Componenti e moduli elettrici, elettromeccanici ed elettronici - Allestimenti per interno veicolo e carrozzeria - Sistemi embedded, software, firmware e infotelematica on board - Sistemi, sottosistemi ed apparecchiature per il controllo della mobilità e la sicurezza in ambito stradale - Sistemi ed infrastrutture per rifornimento/ricarica energetica - Servizi di consulenza tecnica, collaudo, installazione ed analisi tecniche - Ricambi e accessori
<p>Principali Paesi/ Aree Target</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Nord America - Nord Europa (Germania, Francia) - Far East (Cina, Corea del Sud) - Asean (Singapore, Malesia, Indonesia)
<p>Tipologie di attività</p>	<p>AZIONI DI SISTEMA</p> <ul style="list-style-type: none"> - Presidio del territorio locale, attraverso la costruzione di nuove filiere tecnologiche, la collaborazione con <i>key player</i> italiani e stranieri precedentemente identificati, sinergie con piattaforme, il mondo accademico e Poli di Innovazione e in collaborazione con ICE ed altri soggetti deputati ad attività di internazionalizzazione. - Percorsi collettivi volti alla crescita culturale e competitiva per le imprese: attività quali incontri su focus Paese e/o problematiche settoriali quali normative internazionali, contrattualistica commerciale, ecc. - Presidio estero: azioni di prospezione e fidelizzazione mercati:

e servizi

Azioni di scouting presso le sedi dei potenziali committenti per presentazione progetto, verifica fabbisogni e pianificazione attività con le imprese

- **Promozione territoriale:** partecipazione a conferenze specialistiche di settore.

Quali esempi di possibili attività si riportano:

- *SAE 2018 – Torino, 6 -8 giugno 2018*
- *IZB International Zuliefererbörse – Wolfsburg, 16 – 18 ottobre 2018*
- *Vehicle & Transportation Technology Innovation Meetings – Torino, novembre 2018*

- **Percorsi di supporto all'aggregazione attraverso tavoli tecnici** per adeguare il prodotto alla domanda internazionale:

Quali esempi di possibili tavoli tecnici si riportano:

- *Sospensioni innovati a controllo elettronico e con recupero energetico*
- *Mobilità Connessa e Cyber Security*
- *Efficienza energetica nei trasporti*

AZIONI DI INVESTIMENTO

- **Workshop, study tour, missioni, B2B, visite aziendali all'estero:** in Paesi target (ad es. Cina, Israele).

- **Workshop, study tour, B2b, visite aziendali in Italia:** organizzazione di workshop/seminari/b2b, incoming con visite presso potenziali fornitori sulla base di un'analisi di pre-fattibilità e rispondenza a mercato/buyer, attività di follow up con controparti straniere e individuazione di nuovi spunti di progettualità per le filiere di offerta in relazione alla domanda internazionale.

I clienti target di progetto saranno:

- comparto passenger car (carmaker e tier 1-2) con un particolare focus relativo al veicolo elettrico in tutte le sue forme (dagli ibridi più tradizionali, ai plug in, ai sistemi totalmente elettrici) ed ai segmenti premium e del polo del cosiddetto "lusso ecosostenibile".
- veicoli industriali, macchine agricole e movimento terra, autobus.

- **Percorsi individuali volti alla crescita culturale e competitiva sui mercati esteri:** accompagnamento individuale delle PMI per lo sviluppo in mercati esteri e/o lancio di nuovi prodotti attraverso il coinvolgimento di esperti di filiera e di mercato, analisi aziendale, definizione di obiettivi e strategie di marketing, consulenze specifiche.

- **Assistenza continuativa a imprese/aggregazioni per orientamento, accompagnamento, sviluppo business nei mercati prioritari** e accompagnamento specialistico per lo sviluppo del business sui mercati esteri attraverso: coinvolgimento di esperti di mercato e settore, valutazione strutturazione e potenziale dell'azienda, analisi fabbisogni e obiettivi, verifica potenzialità del/i mercato/i target, assistenza personalizzata per ricerca partner, Follow-up.

- **Partecipazione collettiva a Fiere internazionali, Eventi Espositivi, Business Convention:** l'attività si declina principalmente nella progettazione, allestimento e realizzazione della partecipazione a fiere internazionali di settore nei mercati target. In occasione di ogni evento viene inoltre costruito un pacchetto di servizi tecnici e commerciali innovativi volti a potenziare i risultati di business,

marketing e promozione delle singole aziende partecipanti.

Quali esempi di possibili attività si riportano:

2018

- SAE 2018 – Torino, 6 – 8 giugno 2018
- Innovation Days – Chicago - Detroit, 25/30 giugno 2018 (in ambito ICE)
- ALIHANKINTA, Tampere-Finlandia, 25-27 settembre 2018 (in ambito ICE)
- Automotive Manufacturing Meetings – Detroit, 16–18 ottobre 2018
- IZB Internationale Zuliefererbörse – Wolfsburg, 16-18 ottobre 2018
- Vehicle & Transportation Technology Innovation Meetings – Torino, novembre 2018

2019

- Hannover Messe - Hannover, 01 – 05 Aprile 2019, in collaborazione con il PIF Meccatronica
- Global Automotive Components and Suppliers Expo - Stoccarda, 21-23 giugno 2019
- Agritechnica - Hannover, 10-16 novembre 2019