

FONDO FESR 2014 - 2020 - ASSE III COMPETITIVITA' DEI SISTEMI PRODUTTIVI  
 OBIETTIVO TEMATICO: PROMUOVERE LA COMPETITIVITA' DELLE PMI  
 MISURA: SOSTEGNO ALL'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE DEL TERRITORIO ATTRAVERSO PROGETTI INTEGRATI DI FILIERA - PIF

PROSPETTO RIASSUNTIVO PROGETTI INTEGRATI DI FILIERA

FILIERA	N. IMPRESE DESTINATARIE TARGET	INDICATORI DI RISULTATO	PRINCIPALI MERCATI TARGET
Aerospazio	120 (150 nel triennio)	<ul style="list-style-type: none"> <li>* 10% nuove PMI piemontesi che non avevano partecipato ad attività nell'ambito della progettazione FSC</li> <li>* 10% incremento percentuale di imprese non torinesi nell'attività di promozione</li> <li>* 80% delle imprese soddisfatte del servizio offerto</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Europa (Francia, Regno Unito)</li> <li>* USA</li> <li>* Cina</li> </ul>
Automotive	160 (220 nel triennio)	<ul style="list-style-type: none"> <li>* 10% nuove PMI piemontesi che non avevano partecipato ad attività nell'ambito della progettazione FSC</li> <li>* 10% incremento percentuale di imprese non torinesi nell'attività di promozione</li> <li>* 80% delle imprese soddisfatte del servizio offerto</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Nord America (Usa, Canada, Messico)</li> <li>* Europa Occidentale (Germania, Francia)</li> <li>* Europa Centro Orientale (Polonia, Repubblica Ceca, Slovacchia)</li> <li>* Iran</li> <li>* Cina</li> </ul>
Meccatronica	100 (120 nel triennio)	<ul style="list-style-type: none"> <li>* 10% nuove PMI piemontesi che non avevano partecipato ad attività nell'ambito della progettazione FSC</li> <li>* 10% incremento percentuale di imprese non torinesi nell'attività di promozione</li> <li>* 80% delle imprese soddisfatte del servizio offerto</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Germania</li> <li>* Francia</li> <li>* USA</li> <li>* Cina</li> </ul>
Clean Tech/Chimica Verde	100 (150 nel triennio)	<ul style="list-style-type: none"> <li>* 10% nuove PMI piemontesi che non avevano partecipato ad attività nell'ambito della progettazione FSC</li> <li>* 10% incremento percentuale di imprese non torinesi nell'attività di promozione</li> <li>* 80% delle imprese soddisfatte del servizio offerto</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Germania</li> <li>* Francia</li> <li>* USA</li> <li>* Emirati Arabi Uniti</li> <li>* Africa</li> </ul>
Salute e Benessere	100 (130 nel triennio)	<ul style="list-style-type: none"> <li>* 10% nuove PMI piemontesi che non avevano partecipato ad attività nell'ambito della progettazione FSC</li> <li>* 10% incremento percentuale di imprese non torinesi nell'attività di promozione</li> <li>* 80% delle imprese soddisfatte del servizio offerto</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Germania</li> <li>* USA</li> <li>* Cina</li> <li>* Singapore</li> <li>* Medio Oriente</li> </ul>
Agrifood	150 (300 nel triennio)	<ul style="list-style-type: none"> <li>* 10% nuove PMI piemontesi che non avevano partecipato ad attività nell'ambito della progettazione FSC</li> <li>* 10% incremento percentuale di imprese non torinesi nell'attività di promozione</li> <li>* 80% delle imprese soddisfatte del servizio offerto</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Europa</li> <li>* USA</li> <li>* Iran</li> <li>* Emirati Arabi Uniti</li> <li>* Singapore</li> <li>* Cina</li> <li>* Corea del Sud</li> <li>* Marocco</li> <li>* Sud Africa</li> <li>* Russia</li> </ul>
Abbigliamento, Design, Creative Industries, Gioielleria, Produttori di beni ad alto contenuto di design, Produttori di beni di lusso	200 (250 nel triennio)	<ul style="list-style-type: none"> <li>* 10% nuove PMI piemontesi che non avevano partecipato ad attività nell'ambito della progettazione FSC</li> <li>* 10% incremento percentuale di imprese non torinesi nell'attività di promozione</li> <li>* 80% delle imprese soddisfatte del servizio offerto</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Europa</li> <li>* USA</li> <li>* Iran</li> <li>* Emirati Arabi Uniti</li> <li>* Singapore</li> <li>* Cina</li> <li>* Hong Kong</li> <li>* Giappone</li> <li>* Corea del Sud</li> </ul>
Tessile	100 (150 nel triennio)	<ul style="list-style-type: none"> <li>* 10% nuove PMI piemontesi che non avevano partecipato ad attività nell'ambito della progettazione FSC</li> <li>* 10% incremento percentuale di imprese non torinesi nell'attività di promozione</li> <li>* 80% delle imprese soddisfatte del servizio offerto</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Germania</li> <li>* Paesi Scandinavi</li> <li>* USA</li> <li>* Asia</li> <li>* Centro e Sud America</li> <li>* Iran</li> </ul>

