

Il flacone ha un costo,
**compralo
una volta sola.**

detersivi self-service



Direzione Ambiente

DETERSIVI SELF SERVICE NELLA GDO

Sintesi del progetto



OBIETTIVI

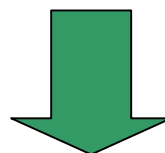
- **Riduzione produzione di rifiuti di imballaggio derivanti da acquisto di prodotti presso la GDO**
- **Sensibilizzazione dei cittadini verso consumi ambientalmente sostenibili.**



Presentazione del progetto a tutte le catene commerciali operanti in Piemonte

Presentazione del progetto a tutti i produttori di detersivi aderenti ad Assocasa (Federchimica)

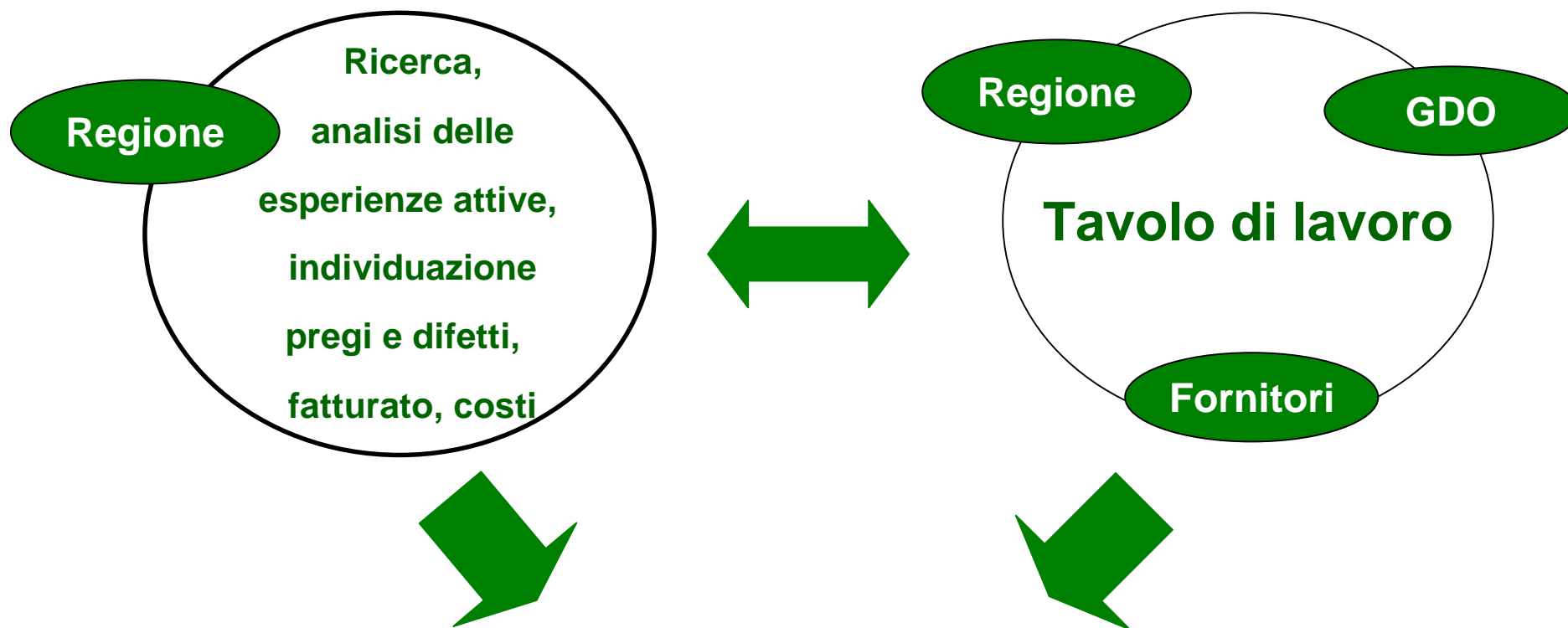
Raccolta adesioni al progetto e impegno ad attivare le iniziative di riduzione individuate



TAVOLO DI LAVORO



FASE DI ANALISI E CONCERTAZIONE



Linee Guida



2006

- 3** catene commerciali (Auchan, Crai, Ipercoop)
- 2** produttori detergenti (Colortex e Solbat)
- 7** punti vendita

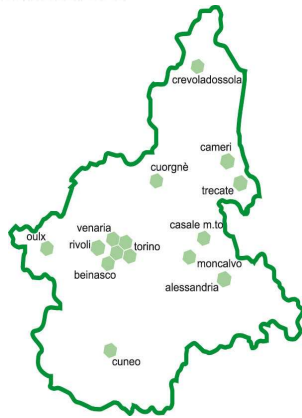
2007

- 5** catene commerciali (Auchan, Coop, Crai, Ipercoop, Unica)
- 3** produttori di detergenti (Colortex, Pizzolotto, Solbat)
- 15** punti vendita

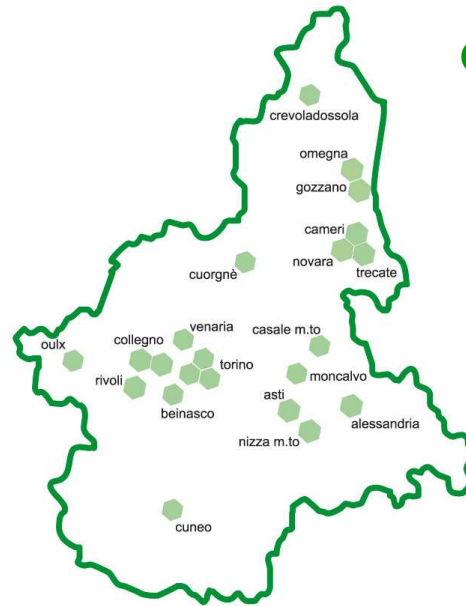
2008

- 10** catene commerciali (Auchan, Carrefour, Conad, Coop, Crai, Leclerc-Conad, Il Gigante, Ipercoop, Ipersoap, Rewe)
- 2** produttori detergenti (Pizzolotto, Solbat)
- 43** punti vendita





Nov 2007



Giu 2008



Gen 2009

IL SOSTEGNO REGIONALE AL PROGETTO E' TERMINATO
NEL DICEMBRE 2008. IL MONITORAGGIO DEI RISULTATI
E' CONTINUATO FINO A DICEMBRE 2010.

NEL 2009 ESTENSIONE SUL TERRITORIO E AD ALTRE
CATENE COMMERCIALI, MA SENZA SOSTEGNO
ECONOMICO REGIONALE ALL'AVVIO DELL'INIZIATIVA



Nei punti vendita Auchan, Coop, Crai ed Ipercoop



Acquisto del flacone vuoto la prima volta (0,50 €)

Riutilizzo del flacone per gli acquisti successivi

**DETERSIVI SFUSI
ECOGOCCIA (Solbat)**

**PIATTI
PAVIMENTI
BUCATO
AMMORBIDENTE**


detersivi self service

Nei punti vendita Carrefour, Conad, Il Gigante, Ipersoap, UNI



Acquisto del flacone vuoto
la prima volta (da 0,50 € a
0,70 € in base al formato)

Riutilizzo del flacone per gli
acquisti successivi

DETERSIVI SFUSI
NEUTRAL (Pizzolotto)

PIATTI
BUCATO
LANA E DELICATI
AMMORBIDENTE

detersivi self service

COSA OFFRE LA REGIONE AGLI ADERENTI AL PROGETTO?

SUPPORTO
TECNICO-SCIENTIFICO

ASSISTENZA TECNICA
NELLA FASE DI
ATTIVAZIONE VENDITA

MONITORAGGIO
MENSILE VENDITE e
MONITORAGGIO
AMBIENTALE

CALCOLATORE dei flaconi
riutilizzati

CONTRIBUTO per
attivazione vendita sfusa
(€ 5.000/punto vendita)

CAMPAGNA DI
COMUNICAZIONE

PROMOZIONE AL PUNTO
VENDITA E FORMAZIONE
PROMOTER



COSA CHIEDE LA REGIONE ALLA **GDO** CHE ADERISCE AL PROGETTO?

ATTIVAZIONE VENDITA
SFUSA DETERSIVI (PER
ALMENO 12 MESI)

DATI DI VENDITA CON
CADENZA MENSILE

COMUNICAZIONE SUI
PROPRI STRUMENTI
TRADIZIONALI

DISPONIBILITA' A VARIARE
ORGANIZZAZIONE
INTERNA

FORMAZIONE DEL
PERSONALE dei punti
vendita

INDIVIDUAZIONE DI
NUOVI PUNTI VENDITA
IN CUI INTERVENIRE

IDEE MIGLIORATIVE



COSA CHIEDE LA REGIONE AI PRODUTTORI CHE ADERISCONO AL PROGETTO ?

**FORNITURA MACCHINA
EROGATRICE ADATTATA
ALLE LINEE GUIDA E
ALLE NECESSITA' DEL
PUNTO VENDITA**

**DISPONIBILITA' A
MIGLIORARE LA
TECNOLOGIA E IL
PROCESSO DI
EROGAZIONE**

**ADOZIONE IMMAGINE
COORDINATA DI
PROGETTO (serigrafia
macchina, flaconi, ecc)**

**FLACONI VUOTI
OMAGGIO
(almeno primi 3 giorni)**

**ATTIVITA' DI
PROMOZIONE AL PUNTO
VENDITA**

IDEE MIGLIORATIVE



INIZIATIVE DI COMUNICAZIONE 2006/2008

Cartoline promozionali

Stampa (locale, free press, siti web)

Passaggi televisivi (reti nazionali e locali)

Comunicazione dinamica (bus urbani e biciclette)

Cortometraggio



detersivi self service

Per informazioni:

Regione Piemonte

Settore Ciclo integrato dei rifiuti e servizio idrico integrato

Tel. 011 432.4498

settore.rifiutieacque@regione.piemonte.it

Science Shop Ecologos

Tel. 011 19707846

info@ecologos.it

