

La posizione di ONG e Associazioni

Numerose ONG e associazioni saranno presenti al vertice per sensibilizzare i partecipanti sugli effetti disastrosi del cambiamento climatico e sulla necessità di prendere decisioni radicali in termini di riduzione delle emissioni.

Il WWF (www.wwf.it) ha lanciato l'iniziativa "Vota la Terra-Vote Earth" che tramite il web intende mobilitare individui, istituzioni, aziende a votare per la Terra. Il messaggio è rivolto ai leader del mondo affinché approvino a Copenaghen un accordo equo, sostenibile e vincolante per il Clima. I voti sono visibili sulla piattaforma di Google che visualizza i contributi da ogni angolo del pianeta.

Particolarmente interessante è inoltre la Guida tascabile (scaricabile da: www.wwf.it) che illustra in modo molto efficace perché un nuovo accordo sul clima è necessario ed auspicabile.

Numerose altre iniziative sono elencate nel sito dell'ONG.

Un treno del clima è stato inoltre organizzato da UNEP, UIC e WWF. Il convoglio è partito il 19 novembre da Kyoto alla volta di Copenaghen, passando attraverso Vladivostock e la transiberiana, proseguendo via Berlino e Bruxelles. A bordo erano presenti delegati, esperti ed una troupe italiana che ha realizzato un documentario per raccontare le storie legate alle aree più sensibili ai cambiamenti climatici, come la Siberia, e raccogliere i racconti di esperti e testimoni. Nei giorni della Conferenza, il docu-film verrà proiettato in anteprima mondiale. Per maggiori informazioni è possibile consultare il sito di un treno per Copenaghen (<http://www.traintocopenhagen.org>)

L'associazione Greenpeace (www.greenpeace.org) chiede con determinazione che il Summit di Copenaghen si concluda con un accordo "legalmente vincolante" e teme che l'accordo politico promosso dalla Presidenza danese della COP15 porti ad un accordo vincolante solo dopo la conclusione del vertice. Questa eventualità porterebbe ad un percorso molto lungo che, peraltro, rischierebbe di uscire dai binari di Kyoto. Secondo Greenpeace, inoltre, per essere più efficace l'accordo dovrebbe avere durata quinquennale (per avere maggiori informazioni sulla posizione dell'associazione è possibile visionare alcune schede di approfondimento sempre su www.greenpeace.org).

Greenpeace ha inoltre promosso un'efficace e provocatoria campagna pubblicitaria. In questi giorni i cartelloni pubblicitari dell'aeroporto di Copenaghen raffigurano i leader mondiali nel 2020 che, invecchiati di qualche anno, si scusano per non aver contribuito a fermare il cambiamento climatico. Intanto alcuni attivisti, a Roma, hanno scalato il Colosseo per poi srotolare un enorme striscione con la scritta "Copenaghen: accordo storico adesso, make history now!".

Segnaliamo che in occasione del Summit danese è stato attivato un interessante Blog in lingua inglese (www.theclimateconversation.com) che quotidianamente riporta gli ultimi sviluppi dei negoziati e le reazioni dei blogger.