

**ASSESSORATO AGRICOLTURA FORESTE CACCIA E PESCA
SCHEMA DI RILEVAMENTO DATI TECNICO-ECONOMICI
Legge Regionale 22/12/95, n. 95**

Mod. 05.95

Ditta: _____	P. IVA _____
Atto costitutivo: anno _____	Scadenza _____
Albo Società cooperative – Data iscrizione _____ Mutualità: <input type="checkbox"/> prevalente <input type="checkbox"/> non prevalente	
Sezione: _____	
Categoria: _____	
Attività svolte: _____	

Soci: n. _____	conferenti n. _____	sovventori n. _____	Unità lavorative/anno 2008 n. _____ (ULA)
Obbligo conferimento: si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>			

Materie prime trasformate anno 2009	unità misura	Quantità

Prodotti finiti anno 2009	unità misura	Quantità

Potenzialità magazzino materie prime	unità misura	Quantità

Potenzialità impianto di trasformazione			
Prodotto	Capacità lavorazione giornaliera	gg lavoro annui	Quantità pot. annua

Potenzialità impianto di confezionamento			
Prodotto	Capacità lavorazione giornaliera	gg lavoro annui	Quantità pot. annua

Potenzialità magazzinaggio prodotti finiti

Prodotto

unità misura

Quantità pot. annua

Commercializzazione dei prodotti anno 2009

Sfuso

Confezionato

Ingrosso

Minuto

--	--	--	--

Breve descrizione dei canali di vendita:

MARGINE OPERATIVO LORDO DELLA GESTIONE CARATTERISTICA*Importi in €*

	penultimo bilancio (anno_____)	ultimo bilancio (anno_____)
+ Ricavi delle vendite		
+ Altri ricavi della gestione caratteristica		
+ Variazione delle rimanenze di magazzino		
+ Immobilizzazioni per lavori interni		
- Costi per materie prime, sussidiarie, di consumo		
= VALORE AGGIUNTO		
- Costi per servizi		
- Costi per godimento beni di terzi		
- Costi per il personale		
- Accantonamento rischi		
- Altri accantonamenti		
- Oneri diversi di gestione		
= MARGINE OPERATIVO LORDO (MOL)		

Nota: Nel caso delle società cooperative, i costi delle materie prime conferite dai soci rappresentano gli effettivi pagamenti ai soci conferenti, non i prezzi di mercato. Per il calcolo del MOL, i costi delle materie prime possono essere ricalcolati con riferimento ai prezzi di mercato di prodotti omologhi effettivamente realizzati in zona. L'impresa deve indicare la fonte da cui è tratta l'informazione sui prezzi.

Data

Firma del legale rappresentante